



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
El Sol de México	2	07/06/2023	COLUMNAS Y ARTÍCULOS

# ALA SOMBRA

Inicialmente nos cuentan, las empresas aceptaron esta condición y esperaban recibir las nuevas directrices. Sin embargo, recientemente, los funcionarios de la Ciudad de México se presentaron ante las compañías para hacer cumplir este compromiso, pero se produjeron cambios significativos. Para sorpresa de los empresarios, los mismos funcionarios que habían solicitado la promoción de #EsClaudia ahora presentaban imágenes de **Marcelo Ebrard**.

Ante esta situación, surgen interrogantes sobre lo que realmente sucedió. Las opciones podrían ser que se trató de una trampa del equipo de **Claudia** para perjudicar a su principal contrincante, o bien, que alguien dentro del equipo de la Jefa de Gobierno realmente considera que **Marcelo** debería ser el candidato. En cualquier caso, podemos esperar sorpresas en los próximos anuncios espectaculares en la Ciudad de México, ya que veremos qué fue lo que **Claudia** decidió enviar.

Al interior de la 4T se sabe que hubo una cena antes de la del restaurante El Mayor, que pudo haber indigestado a más de una corcholata. Se trata de una reunión en la que el Presidente convocó a **Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard** y **Adán Augusto López** para hablar con ellos sobre el camino a la sucesión presidencial una vez pasadas las elecciones en Coahuila y Estado de México.

En un sorprendente giro de los acontecimientos, a pesar de que la Comisión de Quejas y Denuncias del Instituto Nacional Electoral (INE) había solicitado detener la promoción de los posibles candidatos presidenciales, las empresas de publicidad exterior de la Ciudad de México, que necesitaban renovar sus permisos para anuncios, se vieron condicionadas a colocar espectaculares en apoyo a **CLAUDIA SHEINBAUM**, Jefa de Gobierno, a cambio de obtener o renovar sus permisos.



DANIEL REY

En dicha reunión los mensajes fueron claros, ya que dicen los que están bien enterados, que el Presidente **AMLO** dirigió palabras no muy alentadoras a dos de los asistentes: **Marcelo** y **Claudia**, para jalarles la rienda en pro de la unidad del partido debido a la animosidad con la que llevan sus aspiraciones. Algo que parece ser les disgustó y pudo causarles malestar.

Puebla se convirtió a principio de semana en centro de encuentro albiazul, y es que una serie de personalidades se reunieron a puerta cerrada para dar espaldarazo a **Eduardo Rivera**, alcalde de Puebla, que se perfila como elegido para competir por el gobierno de la entidad en 2024.

Pero lo que pocos sabían es que también el diputado **Santiago Creel Miranda** logró espaldarazo de los principales liderazgos políticos del estado. Hablamos de legisladores locales como **Oswaldo Pérez, Aurora Sierra, Karla Rodríguez** y **Mónica Rodríguez**, o bien, federales como **Mario Riestra, Genoveva Huerta, Noemi Luna** y **Carolina Beauregard**, quienes dieron su apoyo al presidente de la mesa directiva para ganar la elección interna, sea cual sea el proceso por el que se conduzca, y posteriormente, contender el siguiente año por el Ejecutivo.

Que los priistas del Estado de México comenzaron a hacer una evaluación de lo ocurrido el fin de semana en las urnas. Por ejemplo, el senador **Eruviel Ávila** estimó que faltó hacer labor de convencimiento de todos los partidos para invitar a los ciudadanos a salir a votar, pues el nivel de abstencionismo fue muy alto.

El exgobernador de esa entidad conminó a sus correligionarios a dejar de culparse mutuamente por la derrota y dar vuelta a la página para trabajar de la mano con la maestra **Delfina Gómez** en beneficio de los mexicanos.

El Partido del Trabajo, de **Alberto Anaya**, se comprometió ya a mantenerse dentro del redil y apoyar a la autodenominada *cuarta transformación* hasta que termine la administración del presidente **López Obrador** y, por supuesto, para ir juntos en la boleta del 2024.

Lo anterior, para evitar que vuelva a ocurrir lo del estado de Coahuila, en donde el PT se presentó como una opción para los aspirantes inconformes con la designación morenista; como parte del acuerdo está también la campaña de respaldo que, a través de las redes sociales del partido, se le reiteró al mandatario nacional.