



Morena y sus campañas cínicas

PREGUNTA
SIN OFENSA

**KARINA
AGUILAR**

@aguilarkarina



Siel rey no respeta la Ley que se puede esperar de los peones, pero como en todo tablero de ajedrez, el que no se mueve, no avanza, de ahí que cientos de morenistas que aspiran a un cargo de elección popular el próximo año, se han empeñado en infringir las reglas, ante el amparo de las autoridades electorales.

En recorridos por carreteras del país, Pregunta Sin Ofensa, pudo comprobar el abuso que liderazgos locales están haciendo de la ley al publicar miles de anuncios espectaculares promoviendo su nombre e imagen con la presunta publicación de libros o revistas.

Y es que mientras los aspirantes presidenciales del partido oficialista insisten en mantener sus promocionales a pesar de que el INE les pidió que fueran retirados, en la

efervescencia política y fuera de todos los tiempos legales, otros personajes de Morena también se están aprovechando de la falta de sanciones por parte de las autoridades encargadas de arbitrar las elecciones y promueven su imagen en aras de ganar un cargo público el próximo año.

Es incongruente que los líderes de Morena en el Congreso de la Unión, los mismos que se encargan de hacer las Leyes y que debieran tener un mayor apego y respeto hacia ellas, sean los que están implementando las estrategias más ilegales y cínicas.

Los morenistas Alejandro Armenta, presidente del Senado e Ignacio Mier, líder de los diputados federales, están compitiendo -aunque todavía no sean los tiempos legales- por la candidatura de su partido para la gubernatura de Puebla y ante ello, se han encargado de tapizar la autopista, carreteras, caminos rurales y las zonas urbanas de espectaculares y bardas con su nombre y fotografías.

Para hacer eso y "burlar" a las autoridades electorales, los legisladores se han hecho valer de presuntas publicaciones de revistas donde les dan las portadas pero si uno las busca en las ediciones impresas que promueve, no se encuentran en su página de internet.

Además, también usan la presunta promo-

ción de sus libros que fueron publicados al menos un año antes para intentar posicionar su imagen, tal como lo hace el poblano Alejandro Armenta o la morelense Margarita González.

Lo que es peor, ambos como funcionarios de gobierno han utilizado recursos públicos para publicitar sus libros. En el caso de Armenta, en cada sesión que él preside, coloca sus libros en el lugar que le corresponde en la Mesa Directiva. Mientras que Margarita González, realizó un magno evento cuando era directora de la Lotería Nacional, para presentar su libro, el año pasado.

Sin embargo lo que no deben olvidar todos los aspirantes que siguen haciendo despilfarro de recursos sin comprobar, es que para hacer un jaque mate, el Rey, como dijo Capablanca, deberá "eliminar la hojarasca del tablero".

Y EN PREGUNTA SIN OFENSA:

Todo parece indicar que será una mujer quien encabece al Frente Amplio Por México, las aspirantes a la candidatura presidencial que más apoyos han recibido son Xóchitl Gálvez y la priista, Beatriz Paredes. ¿Creen que Santiago esté haciendo berrinche?

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.