



Contienda en Morena

Los alfiles de Ebrard en la campaña interna

Ex secretarios de Gobierno, ex diputados y ex empleados de la SRE son los principales encargados de llevar la estrategia y logística de trabajo del ex canciller

Reportaje

GASPAR VELA
CIUDAD DE MÉXICO

El primer círculo de Marcelo Ebrard —integrado principalmente por colaboradores que conoció desde la Jefatura de Gobierno hasta la Secretaría de Relaciones Exteriores— intensifica los trabajos en las últimas semanas de la campaña interna de Morena con el objetivo de que el ex canciller gane la encuesta, la cual definirá al abanderado presidencial del partido.

El grupo más cercano a Ebrard —integrado por al menos 15 personas— implementa diversas estrategias y organiza diálogos con la ciudadanía para que los planteamientos del ex titular de la SRE lleguen a la mayor cantidad de gente posible.

Esta facción es encabezada por Martha Delgado —quien no es militante de Morena—. Ella es la coordinadora de la campaña interna de Marcelo y ha sido una de sus principales colaboradoras desde que fungió como secretaria de Medio Ambiente del entonces D.F. en su gestión. Renunció el pasado 2 de mayo a la subsecretaría de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Cancillería.

La senadora Malú Micher —una de las personas de mayor confianza del ex canciller— es la representante de Ebrard ante Morena. La ex diputada federal ha presentado diversas quejas y observaciones ante el partido por irregularidades de otros aspirantes, como Claudia Sheinbaum y Adán Augusto López.

En estas tareas es apoyada por Vidal Llerenas, quien fue subsecretario de egresos de la Secretaría de Finanzas del D.F. en la administración de Marcelo.

Como operadores de territorio, destacan ex funcionarios de la SRE. Uno de ellos es Carlos Candelaria, ex director de oficinas de pasaportes, otro de los políticos más cerca del ex canciller.

Candelaria López, consultado por MILENIO, señaló que una de sus labores en este pro-



Martha Delgado, cabeza principal de este grupo, no milita en la 4T; sin embargo, se ha mantenido codo a codo con Marcelo

ceso es efectuar e impulsar las llamadas “caminatas ciudadanas” en Ciudad de México y otras entidades.

“Es el toque de puertas con los ciudadanos, hablar de Marcelo Ebrard, y no nada más en el caso de Iztapalapa, sino en todo el país se replica y se promueve la experiencia de Marcelo, el gran trabajo que ha realizado durante más de 40 años.

”Estamos recorriendo todo el país y le denominamos caminatas ciudadanas, han tenido muy

buenos resultados”, expuso.

Los trabajos de campo también son efectuados por Alberto Esteva, quien encabeza la agrupación “Corazón Abierto”; Jesús Valdés, ex embajador de México en Haití y a quien se le ha visto muy activo en las asambleas informativas; así como el diputado federal Emmanuel Reyes, integrante de la Comisión Política Nacional de Ebrard.

El diputado local Daniel Sibaja ha realizado estas labores en el Edomex, la entidad más visitada hasta el momento por el excanciller, en los recorridos que iniciaron el pasado 19 de junio.

Otros que colaboran en estas tareas son Maximiliano Reyes, ex subsecretario para América Latina y el Caribe; Fernando Aboitiz, ex delegado en Miguel Hidalgo y Luz María Rodríguez, ex directora de Economía Social y Solidaridad de la Secretaría del Trabajo de CdMx para la actual administración, quien acusó pú-

blicamente de haber sido obligada a renunciar por su simpatía hacia Ebrard.

Además, Jessica Miranda, ex vocera de Marcelo en la Jefatura de Gobierno del entonces Distrito Federal, y Pío López Obrador, hermano del presidente Andrés Manuel López Obrador, quien impulsa el proyecto en la zona del sureste del país, principalmente, en Chiapas y Tabasco.

Daniel Millán Valencia, fue jefe de la oficina del secretario de la SRE y previamente director general de comunicación social de cancillería, ahora se desempeña como coordinador de comunicación de la campaña interna.

A su equipo se sumó Esteban González, quien el pasado 12 de junio presentó su renuncia como titular de la dirección general de comunicación social de la SRE.

Este primer círculo esta conformado por más de 500 mil voluntarios y promotores, cuyo objetivo tienen el proyecto del



ex canciller, así como por las 38 agrupaciones y expresiones que lo impulsan, como Movimiento Progresista, Avanzada Nacional, Diálogos Progresistas, Morena Progresista, Fuerza Marcelo, Mujeres con Marcelo y Corazón Abierto, entre otras.

Carlos Candelaria explicó que estas agrupaciones se coordinan entre sí para la realización de los actos o asambleas informativas que se llevan a cabo en todo el país.

“Yo coordino con todos, digamos que estoy con Avanzada Nacional, con la agrupación, pero somos un equipo, al final de cuentas así empezaron estas organizaciones para apoyar a Marcelo. Hoy en día todos en conjunto hacen uno mismo y ese uno mismo, pues va enfocado a la agrupación ciudadana.

“A mí lo que me corresponde es ejecutar todas esas agrupaciones para coordinar a cada una de ellas. Eso significa de estar al pendiente en cada uno de los eventos”, detalló. ■



La coordinadora de campaña en la presentación del Pasaporte violeta. ARIANA PÉREZ