



Diputados de Morena, por equidad en contratos de publicidad oficial

**GEORGINA SALDIERNA
Y ENRIQUE MÉNDEZ**

Morena en la Cámara de Diputados presentó una iniciativa de reforma a la Ley General de Comunicación Social con el fin de regular los contratos de publicidad y acotar que ningún medio pueda concentrar más de 25 por ciento del gasto total destinado a este rubro, que a su vez sería equivalente a 0.1 del Presupuesto de Egresos de la Federación.

La iniciativa, que se turnó a comisiones, considera definir que la publicidad, durante procesos electorales, no se dirija a influir en la equidad de la competencia. Entre los cambios, busca sustituir el término "propaganda" por el de campaña de publicidad.

Se trata de una propuesta del coordinador de la bancada, Ignacio Mier, y suscrita por casi todos los integrantes del grupo, que busca dar respuesta a una orden de la Suprema Corte de legislar en la materia para corregir las deficiencias en el texto vigente.

Morena propone que la contratación de publicidad sea igualitaria, no discriminatoria, respete el pluralismo, la diversidad de opiniones y la libertad de expresión, y que el gasto en la materia se asigne "sin importar las opiniones, puntos de vista o líneas editoriales de los medios de comunicación".

También, que la distribución de la publicidad no sea discrecional, sino con base en criterios objetivos que impidan actos de corrupción, y que

los contratos se otorguen mediante una "selección de medios que ofrezcan las mejores condiciones".

La iniciativa considera fijar "el respeto irrestricto a los topes definidos para cada ejercicio fiscal", salvo en casos extraordinarios.

Además, Morena plantea que los entes públicos sólo contraten campañas de publicidad si cuentan con recursos aprobados, y que se consideren, entre otros, idoneidad del medio; alcance, frecuencia e impacto; equidad entre los tipos de medios, y otras formas de difusión e información similares.



Rosa Icela Rodríguez, titular de la SSPC, informó ayer sobre los avances en los casos de los periodistas asesinados en lo que va de 2022.