



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ELECCIONES
Y TV

La cobertura prolongada de FOROtv se posicionó como la preferida y alcanzó el doble de audiencia que la de su competidor más cercano



Las elecciones del domingo pasado dejaron de manifiesto el interés de la opinión pública por buscar información oportuna, pero sobre todo confiable, de cara a lo que será el proceso de 2024.

Esto explica los esfuerzos informativos de medios de todos tamaños, y donde de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE, el pasado domingo las transmisiones de FOROtv alcanzaron 9.1 millones de personas en televisión abierta y restringida, a lo largo de todo el día, y donde como lo digo el interés de las audiencias se dio minuto a minuto en las elecciones locales en seis estados del país.

La cobertura continua de FOROtv se posicionó como la preferida y alcanzó el doble de audiencia (2.2x) que la de su competidor más cercano.

Nmas.com.mx registró un importante pico de audiencia dominical, con un aumento de 138 por ciento en sesiones y 141 por ciento en usuarios únicos, lo que refleja que también las plataformas de internet son un canal muy solicitado en el momento de buscar información sobre los procesos electorales, de ahí el esfuerzo de Grupo Televisa en ese sentido.

FOROtv llegó a 9.1 millones de personas el domingo

Y bueno, el nuevo canal de streaming de noticias, N+ Media, logró incrementar 60 por ciento el número de usuarios, gracias a su transmisión especial de la jornada electoral.

N+ también acercó la información de manera continua a sus audiencias digitales a través de

redes sociales, y capitalizando su presencia en los estados de las que ese canal produjo entre 3 y 4 veces más contenido para Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter.

En ese nicho también hay fuerte competencia y con relación a su competidor más cercano, N+ registró un consumo de videos 7 por ciento mayor y el doble (2x) de interacciones.

LA RUTA DEL DINERO

A 72 horas de que el Movimiento Regeneración Nacional (Morena) se alzara con cuatro de las seis gubernaturas en juego, fijese que el senador **Ricardo Monreal Ávila** informó que ya trabaja en lo que será su programa de gobierno sexenal 2024-2030. Esto a partir del banderazo de salida del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para la presentación de propuestas de todos los interesados en la grande por parte de Morena. Monreal además estuvo muy activo en prensa y radio confirmando sus aspiraciones presidenciales... Como parte de la recuperación del mercado turístico en el Caribe, Aeromar desde esta semana abrió la ruta Cancún-Chetumal con tarifas económicas y con la expectativa de transportar al menos tres mil pasajeros por mes... Mañana inicia en la capital del país el foro *Plastics Recycling Latam* que será el primer encuentro regional para presentar las perspectivas de la industria del reciclaje... El gobierno de Estados Unidos a través de su representante comercial, **Katherine Tai** y el secretario del Trabajo, **Marty Walsh** enviaron una queja al gobierno de México para que se revisen los derechos laborales de los trabajadores de la planta Teksid Hierro de México.