



CÓRDOVA PAGA CON DINERO DEL INE SONDEO DE POPULARIDAD

POR ELIA CRUZ CALLEJA

SE PROMUEVE LORENZO

CÓRDOVA. En encuesta, el INE pregunta si los ciudadanos conocen al consejero presidente. Morena acusa uso de recursos públicos para "medirse".



Morena cuestionó si el consejero presidente busca postularse a un cargo público. Archivo

Lorenzo Córdova mide su popularidad con encuesta

EL INE REALIZÓ en los meses de abril y septiembre de este año con dinero público, un sondeo para saber cuántos ciudadanos conocían al consejero presidente, Lorenzo Córdova

**POR ELIA CRUZ CALLEJA**

nacion@contrarepública.mx

En las dos encuestas que el Instituto Nacional Electoral (INE) mandó a realizar con dinero público en abril y septiembre de este año para preguntar sobre el conocimiento que tenía la población acerca de la iniciativa de reforma electoral propuesta por el presidente Andrés Manuel López Obrador, destaca que también se cuestionó a los ciudadanos si conocían al consejero presidente Lorenzo Córdova Vianello.

Pese a no ser ese el objetivo de las encuestas, tanto en el sondeo de abril como en el de septiembre, los cuales costaron 48 mil cada uno, es decir, 96 mil pesos, se cuestionó a los ciudadanos si conocían a Lorenzo Córdova. En la primera, el 29 por ciento de los encuestados, que de acuerdo con el contrato firmado por el coordinador de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez Mendiola, se realizó a 400 personas, dijo que no lo conocía, pero eso representó un avance de 15 puntos en comparación con la encuesta previa que mandó a realizar en noviembre de

2021 en la que sólo 14 por ciento sí sabía quién era.

Pero que sumado en conjunto con las personas que no sabían su nombre, pero que en algún momento habían escuchado hablar de él o que reconocían su nombre, el presidente del INE tuvo un aumento de 28 puntos más, es decir, de manera global obtuvo un 57%.

Sin embargo, la cantidad de personas que no lo conocían era de 43 por ciento, lo que también representó un avance contra el 60 por ciento que no sabía quién era en noviembre del año pasado.

En el sondeo más reciente, el de septiembre, "el INE" volvió a preguntar a la ciudadanía acerca de si conocían a su consejero presidente, y cuyos resultados arrojaron que Córdova Vianello ganó más notoriedad obteniendo un 60 por ciento de reconocimiento de la gente, 36 por ciento que sabía su nombre y 24 por ciento de que sabían a quién se referían cuando lo mencionaban.

En ese mismo sentido, disminuyó ligeramente la cantidad de personas que ignoraban quién era, pues del total de encuestados el 40 por ciento aún desconoce al consejero del INE, pero

que es una cifra menor al 43 y 60 por ciento de abril y noviembre de 2021, respectivamente.

Ante el descubrimiento de estas preguntas encaminadas a satisfacer dudas específicas sobre el consejero presidente, el representante de Morena ante el órgano electoral, el diputado Mario Rafael Llergo cuestionó si Lorenzo Córdova "¿se prepara para el 2024?", al tiempo que cuestionó el uso de recursos públicos para medir si el pueblo lo conoce.

"En democracia, cualquier mexicano puede aspirar legítimamente a un encargo público, pero ¿Por qué se mide con recursos públicos? Resulta pertinente preguntarse ¿Estamos ante un vulgar caso de culto a la personalidad o cómo beneficia al Pueblo esta información?", sostuvo.

En estas mismas encuestas, también llama la atención que el Instituto Nacional Electoral haya solicitado medir la aprobación del presidente Andrés Manuel López Obrador, en la cual no se revelan sorpresas a las que continuamente publican medios de comunicación o de las que da a conocer el propio presidente de firmas extranjeras. ■



En el sondeo de septiembre se dio a conocer que el 60% de los encuestados conocen a Córdova Vianello.
Cuartoscuro