



Quieren 9 de cada 10 una presidenta, revela Inegi

Encuesta. De las 7 contendientes que precedieron a Sheinbaum y Gálvez, solo Vázquez Mota superó 3% de la votación

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

El cuartel general de Acción Nacional era un hervidero de pasiones y razonamientos basados en estudios de opinión de la época. Las encuestas señalaban que Margarita Zavala era la mejor opción para competir en las elecciones presidenciales contra Andrés Manuel López Obrador. Pero los cercanos al entonces dirigente Ricardo Anaya se esmeraban en buscar argumentos para cerrarle el paso a la aspirante. “Los mexicanos no votarían por una mujer, la tasa de rechazo es de 25 por ciento”, atajó uno de los asesores.

Un ex diputado federal recuerda cómo iniciaron una campaña interna para mover dicha tesis entre las bases y dirigentes panistas. Zavala fue perdiendo apoyos poco a poco, hasta que en octubre de 2017 anunció su renuncia al PAN para ir como candidata independiente. Anaya, en cambio, se echó al hombro la bandera azul y contendió contra Morena.

Sin embargo, los tiempos cambian. Un estudio de opinión realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reveló que nueve de cada 10 mexicanos avalan que una mujer sea electa como presidenta de la República. Ahora solo 8.6 por ciento de los ciudadanos rechaza votar por una de ellas.

Datos de la lista nominal con corte al 31 de agosto, 87.7 millones de personas no tiene inconveniente en votar por una mujer en los comicios de 2024. El 52 por ciento son mujeres.

Los nuevos aires políticos permiten que Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez compitan en condiciones más favorables a las que enfrentaron Rosario Ibarra de Piedra (1982 y 1988), Cecilia Soto (1994), Marcela Lombardo (1994), Patricia Mercado (2006), Josefina Vázquez Mota (2012) y Margarita Zavala (2018). A excepción de Vázquez Mota, quien obtuvo 26 por ciento de los votos, las demás no superaron el 3 por ciento de las preferencias.

En entrevista con MILENIO, Heidi Osuna, directora general de la encuestadora Enkoll, plantea que “el cambio social” se debe a que las acciones afirmativas han sido bien recibidas por la población. “Ahora vemos paridad política, los partidos tienen que incluir a por lo menos 50 por ciento de mujeres en sus candidaturas a las gubernaturas y a la Cámara de Diputados y al Senado”.

Osuna, maestra en Elecciones y Dirección de Campañas por la Universidad de Fordham (Nueva York), explicó que los mexicanos están asociando la palabra “mujer” con los conceptos “cambio” y “renovación”. El buen desempeño de gobernadoras y legisladoras está siendo registrado por los votantes, quienes llevan varios años expuestos a campañas sobre la igualdad de género.

“Claudia y Xóchitl serán las protagonistas de 2024, en ellas recaerá la responsabilidad de tener campañas diferentes, menos sucias; ambas son mujeres con mucho oficio político”.

Estudios previos

La Encuesta Nacional sobre Discriminación en México (Enadis, 2022) plantea que dos de cada 10 mujeres han sido reprimidas por expresar sus opiniones políticas. El dato resulta relevante debido al incremento de mujeres que ocupan espacios políticos, una victoria social que no comparten las comunidades trans y gay: 37.5 y 34.6 por ciento de la población rechaza votar por integrantes con esas comunidades.

De acuerdo con un estudio de Enkoll publicado en marzo del año pasado, la mayor resistencia para apoyar a una candidata presidencial está entre los mayores

de 45 años y los ciudadanos apártidistas. Dos de cada 10 personas de estas franjas no votarían por Claudia o Xóchitl. El 15 por ciento de los panistas tampoco avala a una mujer presidenta.

La cifra de mexicanos mayores de 65 años con credencial para votar asciende a 12.3 millones, una resistencia que tendrán que vencer las dos aspirantes presidenciales. Aunque en este terreno Sheinbaum aventaja debido a las simpatías que tienen los adultos mayores con los programas sociales de López Obrador.

Aún cuando los estudios del pasado sobre la participación política de la mujer no son completos y detallados como la Enadis 2022, una investigación académica publicada en 2012 en la *Revista Mexicana de Sociología* señala que 20 de cada 100 mexicanos deploraba votar por una mujer para presidenta. Otras encuestas colocan la tasa de rechazo en 40 por ciento.

Ellas ante el poder

Claudia y Xóchitl se encarrilan a una elección presidencial histórica a 70 años de plasmar en el Diario Oficial de la Federación (DOF) -17 de octubre de 1953- el derecho de la mujer a votar. Desde entonces vimos desfilar en los cargos públicos a la primera gobernadora, Griselda Álvarez



(Colima, 1979), posteriormente le siguieron ocho mandatarias estatales –incluida Beatriz Paredes en Tlaxcala, 1986.

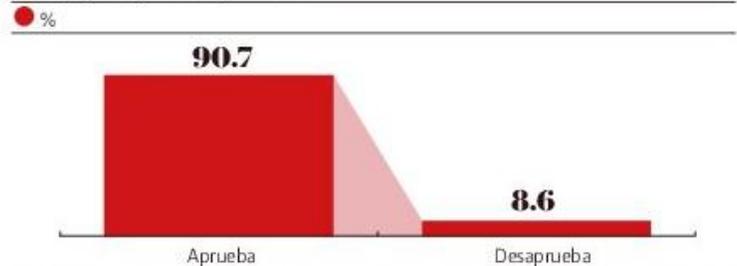
Hasta 2018 solo nueve mujeres habían sido gobernadoras. Con el triunfo de Delfina Gómez en el Estado de México, el país tendrá una decena de mandatarias estatales electas (ocho de Morena, dos del PAN). Esto quiere decir que tres de cada 10 habitantes viven en una entidad comandada por una mujer.

La equidad de género también se observa en la Cámara de Diputados y el Senado de la República, donde la mitad de los curules y escaños es ocupada por una mujer, al igual que en la Suprema Corte de Justicia de la Nación y el Instituto Nacional Electoral, organismos presididos por Norma Piña y Guadalupe Taddei, respectivamente.

Las encuestas y las apuestas de las dos grandes coaliciones partidistas refieren que las puertas de Palacio Nacional se abrirán para una mujer en 2024. ■

Visto bueno

En México 67% avala "mucho" elegir a una mujer como presidenta, frente a 23% que apoya "algo" esta posibilidad



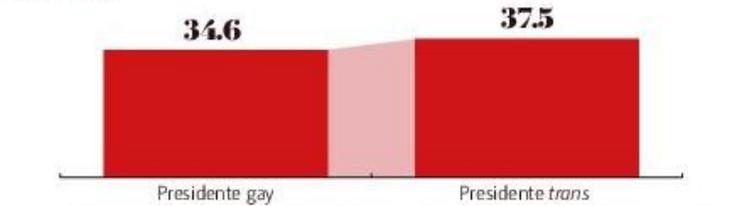
Perfil de opositores

Votantes de 45 años en adelante y militantes panistas desaprueban que se opte por una mujer presidenta



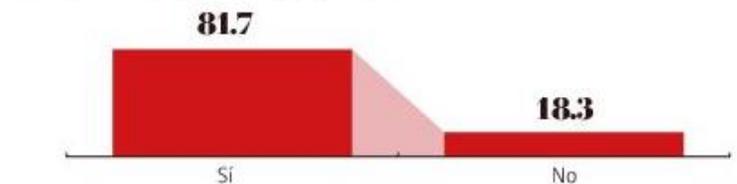
Rechazo a la diversidad

Más de un tercio de los mexicanos desaprueba que se elija a un presidente trans o gay



Menos apoyo en el pasado

Un estudio académico de 2012 muestra que dos de cada diez mexicanos rechazaban votar por una mujer presidenta



· FUENTE: Enadis 2022, Inegi, Enkoll, marzo 2022, Enadis 2022, Inegi y "Mujeres candidatas en la mira: percepciones y representaciones ciudadanas", Anna María Fernández Poncela, *Revista Mexicana de Sociología*
· GRÁFICO: Moisés Butze