



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Hasta 6 meses más para recuperar categoría I y American desplaza a Aeroméxico en MEX-EU

No obstante que el tamaño del PIB que tenía México en 2018 se recuperará hasta finales del 2023, lo que significará 5 años perdidos, hay rubros que dan señales parciales de un regreso más expedito.

El turismo por ejemplo. A junio los ingresos son casi 6% superiores al nivel del 2019, aunque hay un componente inflacionario. La prueba es que la llegada de visitantes está 18.4% por debajo, los fronterizos son 41% inferiores y los de cruceros 33.8%, según CICO-TUR que dirige **Francisco Madrid**.

Si ya se habla de visitantes vía aérea, en el mismo lapso hay un avance del 11% en la parte receptiva, pero no así en el turismo desde México aún deprimido: los viajeros por avión traen una caída del 12.5%.

Consecuentemente el negocio de aviación internacional sigue constreñido. En el primer semestre se han movido 17% menos pasajeros que en el mismo lapso del 2019.

Para las líneas aéreas, tan golpeadas por el Covid-19, no se puede decir que la pesadilla haya terminado, aunque ha ayudado la mejora del 2.0% del mercado doméstico.

En México la problemática para la aviación es aún más difícil por el golpe estructural que significó la cancelación del NAIM. Se padece con el AICM que lleva **Carlos Velázquez** y el AIFA es inoperante, por la improvisación con la que se edificó.

Sume el golpe de la degradación de la categoría I por la FAA, debido a las irregularidades técnicas de la AFAC que dirige **Carlos Antonio Rodríguez**.

Van ya 15 meses en dicho estatus y conforme a expertos quizá habrá que esperar al menos otros 6 meses. Significa que las nuevas rutas a EU para Aeroméxico, Volaris y Viva

Aerobús seguirán congeladas en la temporada de fin de año.

Hasta ahora las beneficiarias son las firmas estadounidenses. Ya tienen más de una tercera parte del negocio, mientras que las mexicanas se alejan del 70% que controlaban.

En tanto American Airlines que lleva **José Giraldo** ha crecido 38% a junio vs 2019, Aeroméxico de **Andrés Conesa**, incluso con flota nueva, cayó 24.6% en el segmento internacional.

Vaya American es ya la número uno en los vuelos México-EU, con 14.7%, mientras que Aeroméxico tiene 12%. United de **Rolf Meyer** no está lejos con 11% del pastel.

Así que las malas políticas ya pegan, ahora que se habla de soberanía.

RENACE TEMOR DE CONTROL PRECIOS TRAS AMAGUES DE AMLO

Tras de que AMLO amagó con citar a la SHCP a **Juan González Moreno** de Maseca y recaló contra Minsa, Walmart, Soriana y Chedraui, como responsables de que la inflación no ceda, ayer en la IP renació el temor de que el gobierno retome la idea del control de precios.

El tema fue analizado y se desechó. Hay también una iniciativa de Morena en el Congreso. La inflación en agosto creció 0.7% -más de lo estimado- y llegó a 8.7% anual. Los alimentos son el factor con un alza del 12.94%.

ALZA ANUAL EN TORTILLERÍAS 12.6% Y 5.6% EN SUPERMERCADOS

Ayer por cierto GCMA que lleva **Juan Carlos Anaya** emitió una nota en la que precisa que la industria de harina no vende tortillas. Son las tortillerías y los autoservicios quienes definen el precio. El 95% de la venta la realizan las primeras y 5% son los supermercados. Los aumentos tampoco son gratuitos. El maíz blanco trae un alza anual a agosto del 20%.



PERIÓDICO

El Sol de México

PÁGINA

16

FECHA

09/09/2022

SECCIÓN

COLUMNAS
Y
ARTÍCULOS

**PROYECCIONES MACRO DE LA SHCP
PARA 2023 POCO SERIAS**

Le anticipaba las alegres proyecciones de la SHCP a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**. Fuera de foco. Según esto, este 2022 se crecerá 2.4%, lo que es muy improbable, y en 2023, justo cuando hay amenaza de recesión en EU,

se estimó un 3.0, muy por encima de Banxico que ya era optimista y no se diga los analistas. También prevé una inflación del 7.7% en 2022 y de 3.2% el año que viene, lo que tampoco se dará. Realmente muy poca seriedad.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx