



# ¿QUÉ QUIERES COMUNICAR?

LAURA  
PUENTE

#OPINIÓN

JUAN ZEPEDA  
EL UNDERDOG

*Es un diamante al que falta pulir para convertirlo en un fenómeno social de alcance nacional, que garantiza un buen porcentaje de la votación local*

# E

l precandidato de Movimiento Ciudadano a la gubernatura del Estado de México, **Juan Zepeda**, decidió no salir a hacer precampaña, la cual concluye este 12 de febrero, mientras que las precandidatas del PRI y Morena ya están en auténticos mítines electorales cuando aún faltan casi dos meses para arrancar. El tope de gastos para precampaña es de 42 millones de pesos, **Alejandra del Moral y Delfina Gómez** han alardeado en redes sociales los recorridos que diariamente hacen en el estado y el alcance que han tenido.

Ojalá que a las aspirantes las cuentas no les fallen, recordemos el caso del senador **Félix Salgado Macedonio**, quien en 2021 perdió el registro a la candidatura de Guerrero cuando en una auditoría del INE, sobre sus gastos de precampaña, no se justificaron 19,872 pesos, así que hoy, más que nunca, partidos y aspirantes deben ser cuidadosos con los números, y no olvidemos que el órgano electoral ya sancionó a **Del Moral** con el retiro de 300 espectaculares.

Ahora bien, lo que llama la atención es ¿por qué el candidato naranja no ha hecho precampaña, tomando en cuenta

*¿Por qué el candidato naranja no ha hecho precampaña?*

que la encuesta de *El Financiero* le otorgó 15% de la intención del voto? En 2017, **Zepeda** arrancó último en la contienda a la gubernatura con el PRD con 3%, y para sorpresa de todos terminó con 18.3%, la mejor votación en la historia del sol azteca en la entidad.

Al exalcalde de Nezahualcóyotl se le ha atribuido este crecimiento

por su forma tan característica de hacer campaña, sume también su desempeño en los debates, donde siempre eleva sus números en las encuestas. En esta ocasión se espera que los tres candidatos acudan y será un factor decisivo para el electorado el escuchar sus propuestas. **Zepeda Hernández** es reconocido por su trabajo de campo, desde Ecatepec hasta la zona de los volcanes, siempre ha sido territorio donde el emecista tiene presencia, aunque en la actualidad, la mayoría de dicha zona es gobernada por Morena, por lo que *pelearía* esos votos contra el sólido bloque de la maestra Delfina.

Será interesante ver cómo MC llevará su campaña en el Edomex, pues hoy por hoy, el partido que encabeza **Dante Delgado** es reconocido por sus ideas alegres, originales y mediáticas, fuera del rígido molde electorero y definitivamente saben llegar a los jóvenes, muestran a sus aspirantes más cercanos y fuera del estereotipo político de antaño y obsoleto.

Ahí está el fenómeno de **Samuel García** en Nuevo León, quien también inició en último lugar y donde muchos catalogaron su campaña como de likes, no de votos, pero al final fue empático con la mayoría regia, los convenció y ganó.

Sin duda, la marca **Zepeda** es un *diamante* al que sólo falta *pulir* para convertirlo en un fenómeno social de alcance nacional, que garantiza un porcentaje significativo de la votación estatal y su prospección de crecimiento es mayor a cualquier otro perfil en la historia de ese partido para la entidad, hoy gobernada por Alfredo del Mazo Maza. Es lo que los expertos llaman un *underdog*.

LAU.PUENTEE@GMAIL.COM / @PUENTEELAURA