



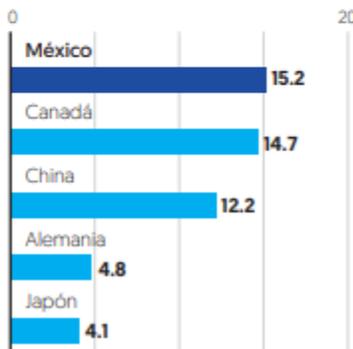
COMERCIO BILATERAL

PÁG. 5

### MÉXICO ES EL SOCIO NÚMERO 1 DE EU

En el primer mes del año México se posicionó como principal socio comercial de Estados Unidos, con una participación de mercado de 15.2%.

■ Como % del intercambio comercial total



Fuente: Oficina del Censo de EU. Enero de 2023



JASSIEL VALDELAMAR  
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

En enero de este año, México recuperó terreno en el comercio con Estados Unidos y logró posicionarse como su principal socio comercial, desplazando a China, quien había ocupado ese puesto durante dos años consecutivos en ese mes, de acuerdo con las cifras de la Oficina de Estadísticas del gobierno estadounidense.

Las estadísticas del Buró de Censos revelaron que el comercio total entre Estados Unidos y México registró una cifra histórica en el mes de enero de 2023, anotando un monto de 63 mil 936 millones de dólares, y superando en 12.3 por ciento las cifras de enero del año 2022.

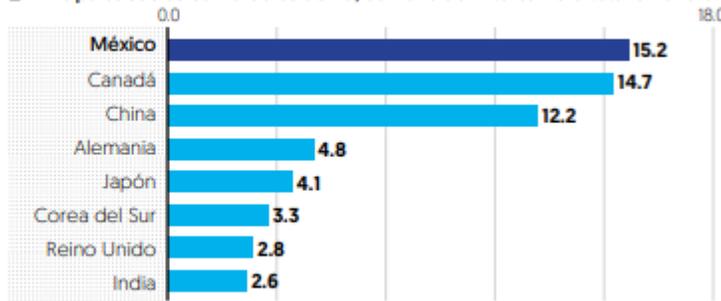
Canadá le siguió en el segundo puesto con 61 mil 847 millones de dólares y China con 51 mil 346 millones de dólares en el tercer puesto. México no ocupaba el primer puesto en un mes de enero desde el 2020.

Por su parte, las importaciones de Estados Unidos de productos mexicanos fueron de 36 mil 988 millones de dólares, un alza de 11.2 por ciento respecto al año anterior. En tanto, las exportaciones a Méxi-

### Regresa a la cima

El intercambio comercial de México con EU en enero aumentó 12.3 por ciento anual, lo que le permitió colocarse como su principal socio comercial.

■ Principales socios comerciales de EU, como % del intercambio total en enero



Fuente: Oficina del Censo [EU]

EN ENERO

# Logra México ser principal socio comercial de EU

co de productos de ese país sumaron 26 mil 948 millones de dólares, 14 por ciento más que en enero 2022.

Gabriela Siller, directora de análisis económico y financiero de Banco Base, indicó que estas cifras reflejan que la relación comercial con Estados Unidos es más estrecha, y apoyada por el *nearshoring*.

“Esto le puede beneficiar al país, pero es un arma de doble filo, pues si no se genera un motor interno para el crecimiento de México, entonces el país se vuelve vulnerable si llegara un presidente con las mismas ideas de Donald Trump, lo cual afectaría a la economía mexicana”, señaló Siller.