



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL UNIVERSAL	16	10/08/2024	OPINIÓN

HORACIO SAAVEDRA

Olimpiadas ante innovación y competitividad internacional

El atractivo de una olimpiada sigue siendo la superación humana y enfrentarse con el deporte, en lugar de la guerra. En París notamos aciertos, atletas que buscan el triunfo, inversiones a futuro y deportistas afectados por países en conflicto.

Los franceses nos han recordado la importancia de ser universal, con competidores y un presupuesto fenomenal para enaltecer la cultura, la tolerancia y los juegos.

En el momento en que se escribe este artículo el campeón mundial de medallas es China. Su poder de atracción sigue en ascenso. Más allá de ser sólo una potencia militar con gran población, invierte en innovación y en desarrollo, en África, Asia, Europa del Este y AméricaLa-

tina. El record de 2023 fue de 1.5 trillones de dólares, que los chinos han prestado a países subdesarrollados y en vías de desarrollo.

El poder suave chino armoniza su diplomacia y deportes. Sería impensable que hoy se sacara a China de las olimpiadas por sus conflictos, sean en Taiwán, el Tíbet o Hong Kong, cuestión que sí ocurre con Rusia. Además, en tecnología iguala y supera a Occidente. Por ejemplo, los autos chinos eléctricos rebasan a los estadounidenses, japoneses y alemanes, algo impensable hace apenas unos años.

Australia y Francia son triunfadores. El tercer lugar del medallero confirma que pese a ser pocos y vivir en la lejanía, los australianos son los más deportistas del planeta.



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL UNIVERSAL	16	10/08/2024	OPINIÓN

En esta inauguración de 2024, la ciudad luz brilló con un globo, después de que Serena Williams y Nadia Comaneci cruzaran el río Sena. Francia es europea e internacional, esto se leyó cuando Zinedine Zidane pasó la antorcha olímpica a Rafael Nadal y con Pauline Ferrand-Prévot, su oro y su peinado. Hay jinetes alemanes, sauditas y mexicanos cabalgando en el Palacio de Versalles. En tiempo real, saltan sufistas olímpicos desde la polinesia francesa.

Corea ya rebasa a Japón en el medallero. Similar a lo que pasa con sus autos, televisiones y celulares. Los coreanos en París encabezan en tiro con arco y contienden con los japoneses en esgrima. En Estados Unidos, Hyundai es el segundo distribuidor de autos eléctricos después de Tesla y un promotor coreano de diplomacia pública. Samsung es líder en celulares, chips y encabeza el gasto en cabildeo en EU, invirtiendo cerca de \$6.3 millones de dólares (2023).

México es una de las 15 principales economías mundiales mas

no está dentro de los 50 mejores en esta olimpiada. Empero, el avance del país se denota en el empoderamiento que han recibido las mujeres mexicanas desde las décadas de los ochenta y noventa. Soraya Jiménez fue la primera atleta mexicana en obtener un oro olímpico con su levantamiento de pesas en Sydney. También de esos años vienen las aspiraciones y carreras exitosas de Mary José Alcalá, Ana Guevara y Paola Espinosa.

Brasil ha incrementado su presupuesto deportivo y ya se ven los frutos. En Tokio 2020, ganó 21 medallas, 7oros y superó su marca de Londres 2012. Más allá del gasto en Río 2016, los brasileños destacan en este momento por becar a 8,700 atletas, con énfasis en los más jóvenes y los de alto rendimiento. La gimnasta Rebeca Andrade y la judoca Beatriz Souza son resultado de esta inversión. ●

*Especialista en geopolítica
y miembro de COMEXI*