



# Imparten en San Lázaro tercera sesión del taller sobre el futuro de la comunicación, inteligencia artificial y era digital

## Boletín No. 5425

- Se abordó el tema el uso de IA en la creación de podcasts y narración de historias
- La aplicación de esta tecnología facilitará en 85 por ciento el trabajo periodístico

En la Cámara de Diputados se llevó a cabo la tercera sesión del taller “Explorando el Futuro de la Comunicación: Inteligencia Artificial (IA) y la Era Digital”, donde se desarrolló el tema relativo al uso de IA en la creación de podcasts y narración de historias.

En la convocatoria de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación se destaca que la IA y la era digital son dos tendencias que convergen para redefinir la manera en que concebimos, desarrollamos y consumimos la información y la creatividad ante el vertiginoso cambio tecnológico.

Por ello, el taller de capacitación se erige como una plataforma esencial para profesionales de la comunicación, periodistas, creativos, publicistas y personas afines a la industria en busca de mantenerse actualizados y liderar la revolución en sus respectivos campos.

Al moderar el encuentro, efectuado de forma virtual, el periodista Carlos Ibarra consideró que este amplio conocimiento permitirá a los comunicadores contar con más herramientas para hacer de manera más eficiente su trabajo.

“Sin duda interesante el saber cómo estas tecnologías prácticamente están cambiando nuestra vida, nuestra forma de hacer comunicación”, afirmó.



En tiempos de pandemia no teníamos idea de lo que estamos viviendo hoy con la tecnología y, evidentemente, ella nos invita a reflexionar sobre este proceso, que es el comienzo de una nueva era. Afortunadamente, al esfuerzo conjunto de la Cámara de Diputados y de expertos se difunde y se tiene acceso a este conocimiento, que cada día más será una realidad, precisó.

### **Más productividad y optimización de la labor periodística**

Por su parte, Vinicius Covas, doctor en Comunicación y maestro en Dirección de Empresas con formación en Marketing Estratégico y Comunicación, estimó que el uso de la inteligencia artificial facilitará en 85 por ciento el trabajo periodístico, logrando más productividad, optimización del tiempo, amplitud en la investigación y comprensión, así como validar la información.

Reseñó alrededor de 14 plataformas tecnológicas que contribuyen a agilizar y optimizar el quehacer de los profesionistas de este sector, a partir de la creación de un paquete de conocimientos e información vinculados a los intereses particulares de cada internauta enriquecidos por diferentes fuentes informativas.

“La inteligencia artificial es maravillosa”, aseguró, al explicar cómo funcionará la plataforma AudioPen con la que se puede grabar y transcribir el audio, utilizándose en cualquier sitio para plasmar las ideas y propuestas.

A su vez, dijo, la herramienta ChatGPT facilita la comprensión de audios o videos mediante la traducción al idioma que requiera cada internauta. TALKNotes, traduce el audio en notas hacia la profesionalización del trabajo, ayuda a la comprensión de lo que sucedió impulsando una mayor productividad y a convertir documentos en podcasts de forma rápida e inmediata para reducir el tiempo de trabajo.

Covas se refirió a las consideraciones éticas de la inteligencia artificial y recalcó que “no estoy aquí enseñando a plagiar, a copiar la información de otro profesional; es una mentalidad que tenemos que cambiar. Hay personas que la pueden usar con fines no éticos.

La intención primordial de enseñarles estas herramientas no es nada ilegal, es básicamente abrirse a las innovaciones que tenemos a la mano para usarlas a su favor, de acuerdo a su propia ética y juicio, así como aprovechar estas opciones para optimizar la creación de cada profesionista de este sector”, agregó.



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

**BOLETINES**

11/11/2023

LEGISLATIVO

Refrendó que estas herramientas de la inteligencia artificial permiten consolidar la consulta de las principales fuentes de información del interés de cada profesionista de la comunicación, a fin de construir contenidos a partir de una propia base de datos o de páginas de internet, lo cual optimizará y eficientizará el proceso de creación.

