



Sistema financiero, en riesgo por uso de la IA

Analistas. El peligro se potencia con el robo o mal manejo de datos personales; el reto es tener una legislación sin frenar la innovación y progreso de la economía digital

ARTURO GÓMEZ SALGADO Y SILVIA RODRÍGUEZ/CIUDAD DE MÉXICO

El uso de inteligencia artificial (IA) dentro de las innovaciones del sistema financiero, sin ninguna facultad de supervisión por parte del Estado mexicano, es un riesgo para los más de 81 millones de usuarios de la banca digital, expusieron especialistas.

En entrevista con MILENIO, la titular de la División de Estudios Jurídicos del CIDE, Andrea Mendoza Enríquez, expuso que esto representa un creciente riesgo en el robo o mal manejo de datos personales, lo que acentuará los fraudes cibernéticos, en el que México ocupa el octavo lugar mundial con 5.6 millones de reclamaciones anuales.

“Aunque el país ya está dando los primeros pasos para establecer una regulación acorde con la propuesta aprobada en la Unión Europea, el G20 y la orden ejecutiva del presidente Joe Biden que exige a las empresas notificar antes de poner a prueba cualquier sistema cuántico que pueda representar un riesgo para la ciberseguridad, se debe trabajar más rápidamente ante los inminentes riesgos del mal uso de esta tecnología que crece en el mundo a pasos agigantados”, subrayó.

Expuso que, ante el creciente surgimiento de ordenadores cuánticos capaces de copiar los datos biométricos y descifrar en segundos las contraseñas más seguras que en el mundo existen,

es urgente poner bases mínimas de reglamentación ética y transparente en el uso de la IA cuyos alcances son incuantificables no sólo en el sector financiero, sino en otras áreas críticas.

“El reto por delante es regular eficientemente para no frenar la innovación y el desarrollo de la economía digital pues de acuerdo a un informe del Institute for Business Value de IBM, al menos 40 por ciento de las empresas aplica herramientas relacionadas con la IA para sus modelos de negocios o compaginar procesos para ser productivos”, precisó.

Asentó que mientras los ciberdelitos en el país siguen siendo un desafío institucional con alrededor de 30 mil diarios entre frau-

des y extorsiones, no se cuenta aun con una agenda de ciberseguridad articulada y el sector financiero está utilizando a diestra y siniestra la IA sin supervisión, ni mecanismos de salvaguarda para usuarios, que finalmente son víctimas.

Gabriel Hernández, consultor de Inteligencia Artificial del ITAM, dijo que la iniciativa de ley para la Regulación Ética de la IA, que en febrero del próximo año se empezará a analizar en el Congreso, deberá incluir sobre todo al sector financiero que es el más proclive a ser vulnerado por los grupos delincuenciales.

“La IA no solo puede imitar la voz de una persona o secuestrar los datos biométricos, también



en cuestión de segundos vulnerar todas las técnicas de encriptamiento para acceder a una contraseña, por lo que la responsabilidad para proteger la confidencialidad debe ser compartida, es decir, el usuario debe ser más cuidadoso en sus transacciones y manejo de datos en tanto que las instituciones financieras deberán someterse a un estricto código de ética que ya ha sido propuesto por el legislativo”, refirió.

Atención al cliente

A pesar de los riesgos, en la visión de Marcus Dantus, CEO de Startup México, la innovación y uso de nuevas tecnologías como la IA son necesarios para mejorar la atención al cliente, pieza fundamental para la sobrevivencia de los negocios.

Durante el evento “La experiencia del cliente debe estar en el centro de la estrategia”, explicó que hace un siglo, la duración promedio de puestos de liderazgo de las marcas era de 60 años, hoy es de aproximadamente quince; y cuando se habla de innovación, lo primero que viene a la mente es inventar, pero a veces sólo se trata de simplificar y reducir la complejidad de las cosas.

En este sentido, “la tecnología ofrece un apoyo monumental, especialmente en México, uno de los países con mayor adopción digital”, aseguró Dantus. —