



## Redes y medios retiran el polémico video de Máynez y Samuel García por derechos de autor

Las reclamaciones de una agencia digital con vínculos con el gobierno de Nuevo León logran bajar el contenido donde los dos políticos de Movimiento Ciudadano se burlaban entre cervezas del INE y otros políticos



El polémico video del Jorge Álvarez Máynez y Samuel García filtrado esta semana sigue dando que hablar. Una agencia digital ha logrado este fin de semana que el contenido sea retirado de diversas redes y medios de información tras una reclamación por derechos de autor. En el [video](#), se veía al candidato presidencial de Movimiento Ciudadano (MC) y al gobernador de Nuevo León, del mismo partido, asistiendo a un partido de futbol con unas cervezas y lanzando burlas al INE y a diferentes políticos como el priista Manlio Fabio Beltrones. La maniobra de MC sienta un precedente como un nuevo método de vetar contenidos delicados para la imagen de los políticos a las puertas de la campaña electoral.

La agencia en cuestión, [Badabun](#), es una plataforma de entretenimiento digital y marketing político con vínculos con el partido naranja. Son los responsables, por ejemplo, de una reciente campaña a favor de [Mariana Rodríguez](#), esposa del gobernador de Nuevo León y candidata a la alcaldía de Monterrey, según una investigación del medio *Emeequis*. En esta ocasión, la agencia registró el vídeo de la polémica y comenzó a requerir su retirada por derechos de autor. Medios y cuentas de influencers eliminaron programas completos de YouTube, así como publicaciones de Instagram y Twitter.