



### Cada año tiran los autolavados 2 mil 137 mdp por la coladera

JORDAN SAUCEDO, CIUDAD DE MÉXICO

— Casi 28 mil negocios formales consumen 671 millones de litros de agua al mes, según Actual Market Research. PÁGS.16 Y 17

# A la coladera, 2,137 mdp anuales en agua por los negocios de autolavado

**Servicios.** En México, 27,947 establecimientos formales de limpieza de vehículos consumen unos 671 millones de litros al mes, es decir, 8,049 millones cada año

JORDAN SAUCEDO  
CIUDAD DE MÉXICO

Ante el creciente parque vehicular en México, mismo que ya supera los 56.7 millones de unidades, el mercado de autolavados se está revalorando y puede alcanzar los mil millones de dólares anuales (alrededor de 16.8 mil millones de pesos) para 2029, de acuerdo con Actual Market Research.

Sin embargo, este servicio también conlleva un enorme gasto de agua, pues actualmente se consumen 2 mil 137 millones de pesos en este recurso que muchas veces se pierde por la falta de tratamiento e informalidad que existe en el sector.

De acuerdo con un sondeo de MILENIO en distintos autolavados en la Ciudad de México y Estado de México (siendo este segundo la entidad con más negocios de este tipo en el país), cada uno utiliza al mes tres pipas de agua tratada de 8 mil litros cada una.

Esto quiere decir, que en una media, en México los 27 mil 947 establecimientos formales de autolavado consumen casi 671 millones de litros al mes; es decir, 8 mil 49 millones anuales. El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) destacó que un metro cúbico de agua para uso industrial tiene un costo de 265.52 pesos.

De acuerdo con el estudio de Actual Market Research, el pro-

El mercado se caracteriza por el alto nivel de informalidad y no regulados

blema de esto radica que, en un escenario de escasez de agua en varias ciudades del país, la falta de tecnificación que tiene este sector y la elevada informalidad que se maneja, no hay una real recuperación del recurso a pesar de que hay muchas regulaciones y normas que impone el gobierno federal, por medio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recur-

sos Naturales, y los municipios con leyes locales.

“El mercado se caracteriza por una gran cantidad de lavados de autos informales y no regulados. Estas operaciones a menudo carecen de métodos adecuados de eliminación de aguas residuales, lo que contribuye a la contaminación ambiental. Además, la competencia en el mercado es feroz, con actores establecidos compitiendo por cuota de mercado junto con lavaderos de autos más pequeños e independientes. Este panorama competitivo ejerce presión sobre los márgenes y requiere una innovación continua en las ofertas de servicios y la adopción de tecnología”, destacó.

De acuerdo con información de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), solo 7 por ciento de los autolavados en el país cuenta con sistemas automatizados, el resto sigue siendo de operaciones manuales, incluso algunos siendo prácticamente un servicio artesanal.

“Es necesario superar los desafíos de la escasez de agua, regular las operaciones informales y navegar en un entorno competitivo, mismo que será crucial para el desarrollo sostenible de la industria”, destacó la firma de análisis.

#### Medidas de ahorro

Iván Peña, dueño del autolavado El jefe comentó que ha comenzado a implementar productos de limpieza biodegradables, explica que estos dejan menos residuos de jabón, por lo cual el uso de agua para enjuagar los vehículos es menor.

Por otro lado, a inicios de este año comenzó a implementar el lavado en seco, sin embargo este no ha logrado posicionarse entre sus clientes habituales.

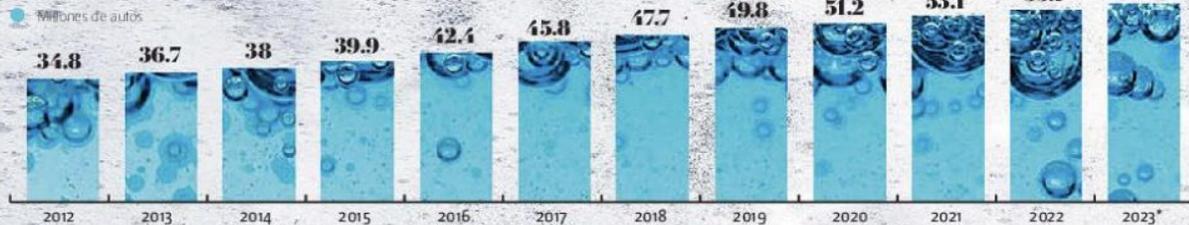
“Apenas hace cuatro meses empezamos a ofrecer el lavado en seco, justo para empezar a ahorrar agua en algunos servicios, pero es raro el cliente que lo pide, ya que la gran mayoría nos comenta que no queda igual de limpio o que los productos que ocupamos dañan supintura”, apuntó Peña.

De igual forma el personal del autolavado Omega empezaron a



#### Parque vehicular nacional

El mayor número de autos en circulación genera un potencial enorme para este servicio



PUENTE: Inegi • GRÁFICO: Molis Butze

\*Estimado



tomar acciones para optimizar el uso del recurso hídrico.

“Aquí a un lado tenemos una lavadora, que junta una buena cantidad de agua con detergente, ellos nos dan esa agua y nosotros la reutilizamos, y si nos ayuda mucho ya que diariamente lavamos entre 25 y 30 carros”, destacó Alejandro Peralta, dueño del negocio.

**Costo de pipas, otro reto**

Iván Peña, del autolavado El jefe, comentó a MILENIO que están sufriendo aumentos en los costos de las pipas, que pasaron de 950 pesos a inicios de año, a mil 200 actualmente.

“A finales de febrero, cuando empezaron más los temas de escasez y falta de agua, fue cuando a nosotros nos elevaron el costo de la pipa. Al mes solicitamos 3 pipas de 8 mil litros y es de agua tratada, pero si notamos el incremento”, apuntó.

Comentó que ante los problemas de escasez que enfrenta la Ciudad de México sobre el recurso hídrico, tienen que solicitar el abasto con 2 días de anticipación, para que no se queden sin agua para operar sus negocios.

“Tenemos que pedir nuestras pipas con días de anticipación, porque ahorita las personas que me la surten la traen de donde se encuentran, luego me la traen de Tlalnepantla, Azcapotzalco o la Miguel Hidalgo, ellos tienen que moverse, porque luego ya no consiguen”, destacó.

**Principales estados con autolavados**

Estas entidades concentran 40% de los locales que hay a escala nacional

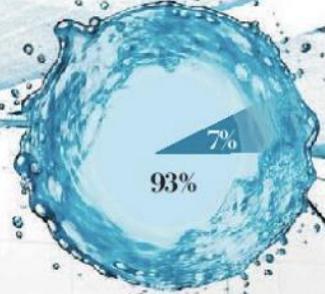
● Autolavados



**Poco tecnificado**

A pesar del potencial, sigue siendo un negocio con poco uso de tecnología

● Automática ● Manual

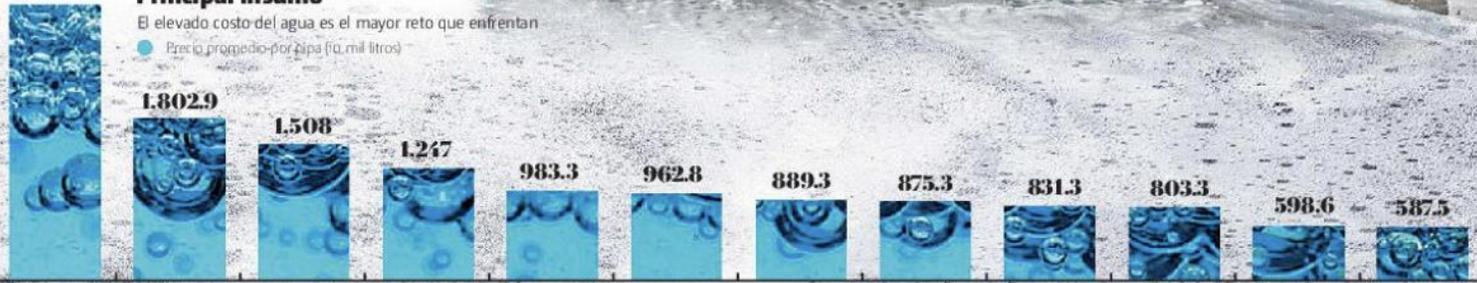


3.074

**Principal insumo**

El elevado costo del agua es el mayor reto que enfrentan

● Precio promedio por pipa (10 mil litros)



Monteonev 1.802.9 CdMx 1.508 La Paz, BCS 1.247 Chihuahua 983.3 Manzanilla 962.8 Toluca 889.3 Querétaro 875.3 Oaxaca 831.3 Chilpancingo 803.3 La Piedad, Mich 598.6 Tuxtla Gutiérrez 587.5 León

FUENTE: Pronal, Secretaría de Economía - GRAFICO: Moises Butze