



Claudia se pronuncia en pro de reducir jornada laboral

Las reformas laborales a favor de los trabajadores de México continuarán en el próximo gobierno federal aseguró la virtual presidenta electa de México, Claudia Sheinbaum, al pronunciarse a favor de la reducción a la jornada laboral de 48 a 40 horas.

Sheinbaum Pardo dijo que respecto al tema hay que seguir analizando, “es importante que se siga avanzando, en la medida de lo posible, así como fue el aumento al salario mínimo que también nos va a tocar generar el consenso con los empresarios... En la medida de lo posible se trata de seguir trabajando en consenso con las representaciones de los trabajadores y el sector empresarial, pero seguir avanzando en los derechos de los trabajadores”.

Asimismo, en conferencia de prensa explicó que continuará con el aumento al salario mínimo y también buscará terminar con la informalidad de los repartidores:

“Vamos a seguir, en el tema laboral, por ejemplo, y eso tiene que ver también con dis-



Vamos a seguir en el tema laboral, por ejemplo, y eso tiene que ver también con disminuir informalidades, fue un compromiso lo que tiene que ver con la formalidad laboral de los repartidores, que es algo muy importante”

CLAUDIA SHEINBAUM PARDO
Virtual presidenta electa

minuir informalidades, fue un compromiso lo que tiene que ver con la formalidad laboral de los repartidores, que es algo muy importante, porque ni siquiera tienen contrato,

son socios de las empresas, de las grandes transnacionales repartidoras, entonces necesitamos que este trabajo que ha crecido mucho en nuestro país”, declaró.

RESALTA A ALTAGRACIA

Por otra parte, Sheinbaum informó que el cargo que tendrá Altagracia Gómez de vinculación entre el Gobierno y empresarios será honorífico, y la calificó como una joven empresaria “muy brillante” y con una capacidad de trabajo muy grande.

“Altagracia Gómez, el cargo que va a ejercer es un cargo honorífico completamente, ella va a seguir a cargo de sus empresas como empresaria, y nos va a ayudar como nos ayudó de la campaña, el involucrar a empresarios a otras Cámaras... en lo que llamamos Estrategia Nacional de Relocalización y Desarrollo Regional”, informó. /KARINA AGUILAR