



Insistirá AMLO en desaparición de autónomos

• Las ONG expresan la importancia de defender su permanencia.

• PÁG. 47



No podemos pensar en una reforma fiscal antes de terminar de ajustar al gobierno”.

Andrés M. López O.,
PRESIDENTE DE MÉXICO.

Especialistas y ONG defienden labor del Instituto Nacional de Transparencia

Insistirá AMLO con reforma para desaparecer a autónomos

Arturo Rojas
arturo.rojas@eleconomista.mx

El presidente Andrés Manuel López Obrador señaló que, antes de que concluya su administración, enviará una reforma administrativa para desaparecer organismos autónomos como el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, la Comisión Federal de Competencia Económica y el Instituto Federal de Telecomunicaciones, entre otros.

“Tenemos que hacer una reforma administrativa y tiene que desaparecer todos esos organismos supuestamente autónomos y es supuestamente autónomo porque no le sirven al pueblo, están al servicio de las minorías”, informó el presidente de México.

El mandatario también señaló que la función de cualquier gobierno es procurar el bienestar colectivo, el bienestar del pueblo y no de grupos, por lo que consideró que es necesario realizar estos cambios por lo que enviará la reforma señalada antes de que acabe su mandato, aunque no especificó cuándo podría hacerlo.



Defienden labor

Representantes de ONG destacaron que la defensa de la transparencia y el acceso a la información es importante para fortalecer la democracia y proteger los derechos de la ciudadanía, luego de la declaración del presidente López Obrador de enviar una reforma para desaparecer organismos autónomos.

Diego de la Mora Maurer, director ejecutivo de Fundar, resaltó la importancia de más de 20 años de construcción de un sólido marco institucional y normativo para el derecho a saber en

México. Sin embargo, señaló que actualmente este derecho se encuentra en riesgo debido a la falta de un pleno completo en el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai).

De la Mora Maurer hizo un llamado a la sociedad civil, medios de comunicación y otras organizaciones a unirse a la defensa del derecho a saber mediante una campaña llamada “Lo que dejamos de saber”. Esta campaña busca resaltar la importancia de contar con un orga-

nismo garante que permita acceder a la información gubernamental.

Mariana Campos, directora general de México Evalúa, también expresó su preocupación por el debilitamiento de la democracia en el país y enfatizó que ésta no es viable si los ciudadanos no están informados.

Consideró importante el acceso a la información para que los gobiernos respondan a las preguntas de los ciudadanos y rindan cuentas.

Santiago Martínez, cocoordinadora del Programa Democracia, Desigualdad y Anticorrupción de Transparencia Mexicana, hizo hincapié en la importancia de la transparencia y el acceso a la información para nivelar el poder y permitir a la ciudadanía participar activamente en la democracia.

Mientras que Juan Manuel Casanueva, director de Socialtic, destacó que el avance tecnológico debe ir de la mano con el acceso a datos abiertos y políticas que fomenten la transparencia.

También subrayó la importancia del derecho a saber cómo un derecho a la memoria, recordando la labor del Inai en los últimos 20 años.

La transparencia es un derecho de todas las personas, por lo que debe ser resguardado y defendido, coincidieron especialistas en un foro del Inai.

EL ECONOMISTA

MARTES

12 de diciembre del 2023