



## MORENA

Impulsará reforma a medios para acotar la infodemia.

PÁG. 36

## Y “PROFUNDIZAR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN”

# Morena, por reforma a medios “para acotar la infodemia”

Va contra “comentocracia inescrupulosa” y busca que “respondan al interés público”

La iniciativa prevé mantener las mañaneras como vínculo con la gente

DIANA BENÍTEZ  
dbenitez@elfinanciero.com.mx

Con el propósito de poner un “coto a la infodemia”, que los medios “respondan al interés público” y “profundizar la libertad de expresión”, Morena impulsará una reforma a los medios de comunicación, tanto públicos como privados, según la plataforma electoral registrada ante el Instituto Nacional Electoral (INE).

El documento, disponible en la página del instituto, indica que “es preciso fortalecer el sistema de medios estatales, para que tanto éstos como los medios privados respondan al interés público, a las mejores prácticas informativas, a la apremiante necesidad de poner coto a la infodemia, y de contribuir al debate plural, abierto y respetuoso que es requisito de la vida democrática”.

La plataforma señala que “la reforma a los medios de comunicación avanzará sobre cuatro ejes principales: medios públicos, medios privados y sociales, derechos de las audiencias y derechos digitales”.

Entre la justificación que expone el partido es que se debe “profundizar” la libertad de expresión, pues en la presente administración “se erradicó cualquier forma de censura proveniente del gobierno federal”.

Se destacó que con las conferencias del presidente Andrés Manuel López Obrador se estableció un vínculo directo con la ciudadanía, en lugar de mantener una “comentocracia inescrupulosa como vocera extraoficial del gobierno” mediante los medios de comunicación, lo cual representa un “hito” en la rendición de cuentas por parte de los funcionarios.

Así, la plataforma electoral también prevé dar larga vida a la denominada mañanera.

“Se establecerá la obligación presidencial de realizar conferencias de medios de manera regular”,

se lee en el apartado denominado Regeneración de las Instituciones.

En ese mismo también se aborda el fortalecimiento de los medios comunitarios.

“Se dará certeza y viabilidad a los medios comunitarios y sociales; se buscará erradicar todas aquellas narrativas mediáticas que reproducen la desigualdad, la discriminación, la violencia y la revictimización de las mujeres”.

La plataforma también contiene la democratización de internet “para garantizar la neutralidad”, así como el impulso de plataformas digitales nacionales propias.

“Se vinculará el nuevo modelo de medios públicos con las políticas de alfabetización digital, creación de plataformas propias y modelos de educación y de salud digital”.

El Partido del Trabajo, aliado de Morena en la coalición Juntos Haremos Historia, también desliza una idea similar, sólo que lo incluye como parte de una “reforma democrática del Estado”, la cual comprendería la democratización de los medios de comunicación.



“Esta reforma democrática se debe traducir en el desarrollo, fortalecimiento y mayor participación de la ciudadanía en los asuntos públicos”, se lee en el documento. En el caso del Partido Verde, el otro integrante de la coalición, no se incluye alguna reforma en materia de medios y telecomunicaciones.

Durante la presente administración, el gobierno federal ha reducido el gasto en publicidad oficial.

Además, optó por la extinción de la agencia Notimex, uno de los principales medios de comunicación estatales, al no llegar a un acuerdo con los huelguistas y justificar que con la mañanera del presidente Andrés Manuel López Obrador era suficiente.

Recientemente, se ha creado polémica porque está pendiente la ratificación de Jenaro Villamil como director general del Sistema Público de Radiodifusión, pues la oposición lo ha acusado de hacer un uso propagandístico de éste.

La última reforma que se dio en materia de telecomunicaciones fue en 2014, en la administración de Enrique Peña Nieto.

*“Se erradicó cualquier forma de censura proveniente del gobierno federal”*

*“Se dará certeza a los medios comunitarios y sociales”*

**PLATAFORMA ELECTORAL DE MORENA**