



Ebrard reeditúa a Claudia en redes; Creel resta a Xóchitl

META 2024

SALVADOR FRAUSTO, CDMX

El análisis semanal de MilenIA muestra el apoyo digital que suscitan los respectivos alfines de Claudia y Xóchitl. PÁG. 10

Mientras los alfines de la morenista tienen índices de apoyo superiores a 50%, los de la abanderada opositora rondan 30%

Redes sociales

Ebrard reeditúa a Claudia; Creel resta a Xóchitl

Reportaje

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

La nota reseñaba que Marko Cortés, Ricardo Anaya, Kenia López Rabadán y Lilly Téllez, entre otros, serían postulados por el PAN para puestos plurinominales; las cuatro fotos de los aludidos mostraban sonrisas, pulcritud, destacaban los tonos blancos y azules.

Kenia debió pensar que era una buena idea aceptar que apareciera en su perfil de Facebook. Y así lo hizo el 25 de enero.

El post generó 491 reacciones: 247 emoticones de enojo, 193 gestos de risa, 46 manitas aprobatorias, dos guiños de sorpresa, dos caras con lágrimas y un corazón; aunque no es uno de sus mensajes con más interacciones, 37 usuarios compartieron el contenido.

Pronto comenzó un debate típico de esta carrera presidencial: “Vamos por el voto masivo para Morena para quitar a esta bola de mantenidos del pueblo”, dijo uno; “todo México con el PAN y todo el apoyo de los mexicanos”, señaló otro; “vamos, PAN”, apuntó un tercero.

El resto de los comentarios criticaban la existencia de las candidaturas plurinominales, reflexionaban sobre que los políticos de uno y otro bando son la misma cosa: igual de corruptos, tan impresentables todos.

En el ajedrez de la aldea sociodigital, mientras que los morenistas Renata Turrent, Marcelo Ebrard y Ricardo Monreal tienen índices de apoyo que van de 50 a 65 por ciento, los opositores Enrique de la Madrid y Lilly Téllez alcanzan respaldos de 30 puntos, revela el reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial.

Un análisis realizado a 580 mil publicaciones de Facebook e Instagram divulgadas en los últimos 12 meses muestra que las cinco “torres” que causan mayor aversión en redes sociales son Santiago Creel y Roberto Gil Zuarth, con una tasa de rechazo de 75 por ciento, más Alejandro Moreno, Kenia López Rabadán y Javier Lozano, con 65 por ciento de reacciones negativas cada uno.

En un segundo frente de influencias positivas para Claudia Sheinbaum se encuentran Gerardo Fernández Noroña, Tatiana Clouthier y Luisa María Alcalde, quienes presentan niveles de confianza de entre 40 y 45 por ciento, al tiempo que Xóchitl Gál-

vez puede contar con los 25 puntos de simpatías que generan tanto Beatriz Paredes como Kenia López Rabadán, Marko Cortés y Julen Rementería.

Si, en el ajedrez sociodigital un “caballo” puede ser valioso o perjudicial; tales el caso de la hiperdinámica Kenia: enciende luces entre los suyos y suscita vituperios en el bando contrario. ¿Cómo jugarla? Los odios con los que carga no ayudan a traer agua al molino azul, pero su fuelle es clave para defender a su “reina”.

El aspirante de MC, Jorge Álvarez Máynez, acaba de fichar a la ex perredista Alejandra Barrales, la cual aporta 35 por ciento de buenas vibras, además de haber afianzado el respaldo de Patricia Mercado, la feminista que suma un 25 por ciento de emoticones con caritas felices y manos con el dedo gordo apuntando al cielo.

La investigación periodística realizada por MilenIA auscultó los sentimientos que provocan 28 líderes partidistas y congresistas en Facebook e Instagram, a través de las herramientas CrowTangle, Rstudio, Python en Google Colab y Google Trends.

El cruce de datos arrojó indicadores de confianza y rechazo para poder medir la fuerza digital de los “alfines” que rodean a las personas que buscan mudarse a Palacio Nacional el 1 de octubre.

Potencia digital

Entre los dirigentes partidistas, Mario Delgado y Dante Delgado desatan una mayor cantidad de consultas en Google: el morenista acapara 36 por ciento de las búsquedas y el capitán de MC despierta 23 por ciento de la curiosidad internauta; le siguen el panista Marko Cortés (21), el priista Alejandro Moreno (16) y el perredista Jesús Zambrano (4).

Aunque Mario Delgado comanda en YouTube con 40 por ciento de las consultas, los jefes nacionales de PAN y PRI se defienden con dignidad: Marko Cortés trae 30 y Alito Moreno 15 por ciento de los clics en videos que hacen referencias a sus actividades, pleitos y dislates; el duque naranja suma 11 y el conde amarillo rescata 4 puntos.

Una de las conclusiones notables de esta investigación es que la potencia en redes de los seis alfines morenistas mejor posicionados —Turrent, Ebrard, Monreal, Noroña, Clouthier y Alcalde— está directamente relacionada con



la intención de voto que marcan las encuestas: mientras que la tasa de apoyo sociodigital de los izquierdistas va de los 40 a los 65 puntos, el más reciente sondeo de Enkoll registra 54 por ciento de preferencia bruta para Claudia Sheinbaum.

En la esquina azul, las seis piezas más influyentes —De la Madrid, Téllez, Paredes, Rabadán, Cortés y Rementería— tienen un jale positivo de entre 25 y 30 por ciento con las audiencias de redes sociales, unos niveles que forman efecto espejo con los 27 puntos de intención de voto que trae Xóchitl Gálvez.

Otro de los hallazgos que como nunca, la sociedad digital politizada está haciendo el trabajo rudo de las campañas: promueven, denostan, debaten, insultan, proponen, crean productos novedosos para favorecer a la suya o meterle el pie a la otra.

La influencia de este campo de batalla puede dimensionarse con la incorporación de 34 millones de nuevos guerreros: si en 2018 había unos 75 millones de usuarios en redes sociales, para 2024 pueden contarse 109 millones, según el Statista Research Department.

Minería de datos con herramientas de Inteligencia Artificial: Omar Cordero.

Los seis claudistas más influyentes

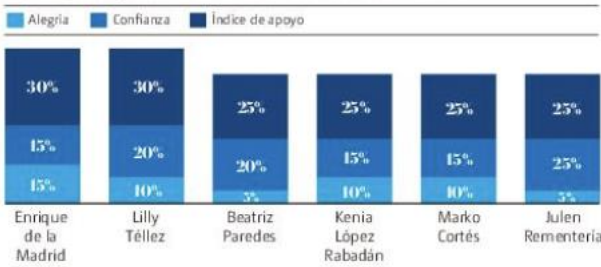
Aunque en ciertos momentos le han marcado distancia a Sheinbaum, Ebrard y Monreal le atraen simpatías a Morena; Turrent genera los mayores respaldos



• FUENTE: MilenIA / Análisis con herramientas de inteligencia artificial realizado en los últimos 12 meses a 580 mil publicaciones de Facebook e Instagram. Minería de datos: Omar Cordero

Los seis xochilistas más influyentes

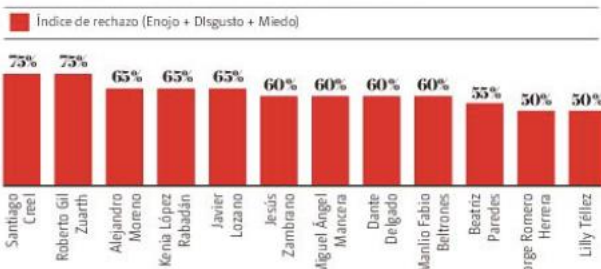
El priista De la Madrid y la panista Lilly Téllez suman puntos en la aldea digital; la ex aspirante presidencial Beatriz Paredes también es un activo



• FUENTE: MilenIA / Análisis con herramientas de inteligencia artificial realizado en los últimos 12 meses a 580 mil publicaciones de Facebook e Instagram. Minería de datos: Omar Cordero

Las 12 "torres digitales" que causan más desconfianza

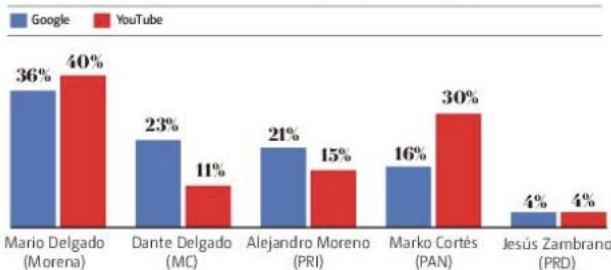
Aunque son muy populares en redes sociales, suelen generar reacciones negativas cuando fijan posiciones o se habla de ellos



• FUENTE: MilenIA / Análisis con herramientas de inteligencia artificial realizado en los últimos 12 meses a 580 mil publicaciones de Facebook e Instagram. Minería de datos: Omar Cordero

Los dirigentes partidistas más buscados

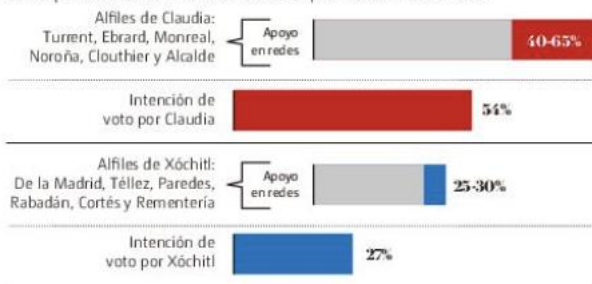
El interés ciudadano por conocer las andanzas de los líderes de los partidos también puede palpase en las consultas que reportan Google y YouTube



• FUENTE: MilenIA / Análisis de Google Trends correspondiente a los últimos 12 meses

Fuerza sociodigital, espejo de encuestas

Los índices de confianza de los alfines más destacados de Claudia y Xóchitl se corresponden con la intención de voto que marcan los sondeos



• FUENTES: MilenIA / Salvador Frausto. Índices de Apoyo en redes sociales establecidos con herramientas de Inteligencia Artificial, Encuesta de Enkoll, enero 2024. Información: Salvador Frausto