



AGENDA CONFIDENCIAL

POR LUIS SOTO
@LUISSOTOAGENDAXÓCHITL Y JOSEFINA,
PARECIDAS

Los analistas políticos bisoños, y los no bisoños también, festejan que la candidata de la Alianza Opositora (PRI-PAN-PRD), Xóchitl Gálvez, cambió su estrategia de comunicación y dio el "golpe de timón" a su mediocre campaña, "inaugurando" las "contra mañaneras de la verdad".

Para los observadores políticos objetivos e imparciales, la única verdad es que hay candidatos que mejoran y otros que empeoran, pero difícilmente cambian en forma radical. Y recordando a los estrategas de campañas, agregan: El aspecto de un candidato puede mejorar, su oratoria también, pero finalmente es la campaña la que tiene que adaptarse al candidato, no al revés.

Bueno, en el caso de Xóchitl cambió sus aspecto, pues ahora en lugar de huipil y huarachas viste traje sastre; su oratoria sigue siendo la misma, porque no puede elaborar un discurso haciendo a un lado su lenguaje cartonero, y su campaña sigue siendo un desastre.

Xóchitl parece estar siguiendo el mismo modelito que utilizó Josefina Vázquez Mota cuando fue candidata presidencial en 2012. "Pina", como le decía Felipe Calderón, nunca estuvo preparada para ganar porque sus capacidades políticas no dieron para mucho, y porque, además, su ejército de asesores, consultores y coordinadores la ayudaron a bien morir mediante el diseño erróneo de una campaña electoral que fue pobre en contenidos y en propuestas, y que estuvo llena de tropiezos, improvisaciones y sinsentidos. ¡Lo mismo que le está ocurriendo a la candidata del PRIAN+PRD!

La ingenua candidata de la Alianza Opositora le hizo caso a su vocera Kenia López Rabadán, quien como senadora del PAN también tenía sus "mañaneras" que no sirvieron para nada.

¡Lánzate a la yugular de Andrés Manuel López Obrador, duro con él, descuéntalo a las primeras de cambio, que se vea que traes las faldas, y otras cositas de las que presumes, bien puestas! Le recomendaron a Xóchitl, sus asesores en el "cuarto de guerra perdida".

"De lo perdido, lo que aparezca", dicen con cinismo los muchos generales de ese ejército sin tropa que es el equipo de campaña de Xóchitl. Y tienen razones para hablar así, porque varios de ellos —muchos de ellos— aseguraron su futuro, para observar la debacle de la señora el 1 de junio desde las cómodas posiciones de escaños senatoriales que alcanzarán por vías plurinominales, como parte de la denominada —operación cicatriz que siguió a la contienda interna o como parte del —agandalle del reparto del mini pastel. Esos son los casos de "Markito", "Alito", y "Chuchito" y otros miembros de la banda.

Y para darles gusto a los del tricolor, la señora tuvo la osadía de afirmar: "Los malos priistas ya se fueron, se quedaron los que creen en México y yo los quiero como asesores: los necesito, los necesito, los necesito en las calles. Necesito la experiencia y la fuerza de 'Alito', ¡porque vaya que es un cabrón!", lo que provocó la risa de los legisladores del PRI.

No contenta con decir tantas estulticias, Xóchitl se deshizo en elogios: "De algo se debe sentir el PRI orgulloso, es que siempre busca hacer lo correcto, yo les reconozco que tenga gente tan bien formada, es tiempo de recuperar esas causas de ese PRI revolucionario que yo conocí, de ese PRI que luchaba por las causas de los campesinos, de los indígenas, de las mujeres, de esas causas que caracterizan al PRI".

¡Ah chingá! Exclamaron los perplejos. ¿Todo eso fue el viejo PRI? Pues sí, porque el "nuevo PRI" que regresó por lo que se les olvidó, con Enrique Peña Nieto a la cabeza, se dedicó a otras cosas más productivas, dicen los que saben.

Xóchitl parece estar siguiendo el mismo modelito que utilizó Josefina Vázquez Mota cuando fue candidata presidencial en 2012. "Pina", como le decía Felipe Calderón, nunca estuvo preparada para ganar porque sus capacidades políticas no dieron para mucho



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

INDEPENDIENTE

4

01/02/2024

OPINIÓN





PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

EL INDEPENDIENTE

4

01/02/2024

OPINIÓN