



CONSUMO PRIVADO

IMPULSADO
POR LOS
SERVICIOS
CRECE 2.7% EN
MAYO: BBVA

PÁG. 5

MONITOR BBVA

Servicios impulsan el consumo en mayo

El consumo en México recobró el dinamismo y durante mayo logró un crecimiento de 2.7 por ciento mensual, ante la fortaleza del sector servicios, de acuerdo con el Indicador de Consumo Big Data BBVA Research.

Los servicios tuvieron una expansión de 4.0 por ciento mensual en mayo, debido a que el gasto en hoteles creció 3.7 por ciento, mientras que el consumo en restaurantes registró un incremento de 2.2 por ciento.

BBVA indicó que el rápido incremento en el consumo de servicios se registró tras dos meses de debilidad, probablemente

impulsado por el efecto favorable del mayor gasto público sobre el sector terciario ante el periodo de elecciones presidenciales.

“El adelanto de las transferencias de programas sociales durante el segundo trimestre tendrá un efecto positivo sobre el consumo privado, mientras que las ganancias acumuladas en salario real y masa salarial real (10 y 16 por ciento, respectivamente, desde junio de 2022) evitarán contracciones de este componente de la demanda en la segunda mitad del año”, estimó la economista principal de BBVA México, Saidé Salazar. —Alejandro Moscosa

SE RECUPERA

2.7%

AVANZÓ

El consumo durante mayo a tasa mensual, por el alza de 4% en el gasto en servicios.

2.4%

AUMENTÓ

El gasto en bienes, donde destacó la baja de 1.2% en productos para cuidados de la salud.