



El fentanilo entra fácil en paquetes pequeños a EU

Opinión. La estrategia funciona también para ropa hecha con trabajo forzado u otras drogas porque no hay revisión aduanal



RANA FOROOHAR
NUEVA YORK

La cumbre de APEC de esta semana en San Francisco, que incluye a 21 naciones de la región del Pacífico, entre ellos Estados Unidos y China, cubrirá cualquier cantidad de temas predecibles, desde relaciones comerciales hasta cuestiones monetarias y de deuda. También uno inesperado: el fentanilo. Este narcótico es responsable de alrededor de 70 mil muertes relacionadas con las drogas en EU, pero también se ha convertido en una ventana inesperada a las cadenas de suministro globales y sobre cómo funcionan (o no) en una era de desglobalización.

En las últimas semanas, líderes empresariales y políticos hablaron de cómo el fentanilo se abre paso hacia EU y a otros países como México a través de pequeños envíos de bienes por cantidades inferiores a 800 dólares que no están sujetos a las barreras habituales de comercio y aduanas. Es muy poco probable que las autoridades aduaneras o fronterizas controlen estos pequeños envíos internacionales de paquetes (ya sea de drogas, ropa hecha con trabajos forzados o cualquier otra sustancia prohibida) porque están exentos de las reglas habituales en virtud de las lagunas jurídicas *de minimis*.

Por desgracia, dicen algunos líderes de la industria en EU, estas lagunas jurídicas que tienen el

objetivo de permitir a los estadounidenses comprar, digamos, una alfombra hecha en Asia y enviarla a Estados Unidos sin impuestos adicionales ni trámites burocráticos, se han convertido en una ruta para las mulas de drogas y aquellos que deseen contrabandear productos falsificados. El comercio electrónico aumentó el número de pequeños envíos internacionales, que se realizan a través de sitios web chinos de *fast fashion* (moda rápida), pero también en cualquier número de sitios digitales de propiedad estadounidense o de otros países.

Incluso sin preocupaciones sobre el uso por parte de los delincuentes, el hecho de que la laguna jurídica *de minimis* permite a los paquetes eludir las restric-

ciones arancelarias y comerciales está bajo la atención en EU. Cerca de la mitad de todos esos envíos son de prendas de vestir y la industria textil estadounidense, que se ha visto afectada por el ascenso de las compañías chinas, como Shein y Temu, está planteando fuertes objeciones.

Kim Glas, presidenta del Consejo Nacional de Organizaciones Textiles, testificó recientemente ante el subcomité de la Cámara de Representante sobre la “explosión en los envíos de comercio electrónico (que) creó una superautopista de pedidos a través de este enorme vacío legal, permitiendo que casi 3 millones de paquetes por día lleguen a EU libres de impuestos y en gran medida sin inspección, entregando efectivamente un acuerdo de libre comercio a China y el resto del mundo”.

Tiene razón. Los datos de aduanas muestran que EU recibió más de mil millones de paquetes individuales que solicitaban preferencias *de minimis* en el año fiscal que finalizó en septiembre de 2023, el doble que en 2019.

Durante ese tiempo, los proveedores chinos de comercio electrónico se expandieron a pasos agigantados en EU. Los usuarios activos mensuales de Shein se duplicaron a más de 30 millones en el tercer trimestre de 2023 en comparación con 2021. Casi todos estos pedidos caen por debajo del nivel *de minimis* y los estudios demuestran que al menos algunos de los envíos contienen algodón de Xinjiang, que está restringido en virtud de la Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uigur (plataformas niegan cualquier infracción).