



20 ideas para México

HECHOS Y SUSURROS**DOLORES COLÍN**

lola-colin@hotmail.com // @rf59

En la entrega anterior, adelantamos que en el marco del 20 aniversario de la integración del Consejo de Empresas Globales se presentó la iniciativa *20 ideas para México: propuestas y acciones para transformar y prosperar juntos*.

Las más de 60 grandes empresas con presencia en México que participan en 20 sectores de la economía, representan 40 por ciento de la inversión extranjera directa y generan el 10 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y son fuente de empleo de ocho millones de mexicanos.

Al presentar las 20 ideas, que durante meses trabajaron los miembros de las empresas globales, especialistas en diversas disciplinas, Alberto de la Fuente, presidente de Empresas Globales, describió los cinco ejes temáticos:

formación de talento; infraestructura; logística y conectividad; transición energética; estado eficaz y seguridad.

La misión y el objetivo de las 20 ideas para México son un compromiso a hacer equipo entre los diversos actores económicos, políticos y sociales, para aprovechar la oportunidad de transformar a México.

Alberto de la Fuente señaló que el momento de México es ahora, reconoció la oportunidad que podemos alcanzar en los años 2024-2030, en lo que denominó Nueva Era de la Prosperidad: "...puede ser el período en el que México transforme su destino. Se trata de la posibilidad de catapultar al país hacia un desarrollo económico no solo vigoroso, sino también incluyente y equitativo, para consolidar su posición en el escenario global".

Las empresas globales si creen en México, ahora es importante que los candidatos Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez tomen en serio el proyecto que ya al detalle requiere de trabajo y compromiso. Los capitales necesitan certeza en la inversión. Las iniciativas presentadas el 5 de febrero por el presidente López Obrador hacen ruido a la llegada de inversiones extranjeras y nacionales.

SUSURROS

1. En Acapulco, después de la destrucción provocada por *Otis*, los sectores hoteleros y de servicios turísticos, trabajan intensamente para recuperar el gran destino turístico del Pacífico. El sector hotelero ya tiene habilitados 120 alojamientos en las zonas tradicional, dorada y diamante; que desde diciembre han recibido a miles de turistas, dejando una importante derrama económica. El sector empresarial está presente en apoyo de la entidad vía campañas de promoción y coordinación de las cámaras con el Gobierno del estado.
2. Con una trayectoria de más de 46 años en el sector de desarrollo de infraestructura, Grupo Indi, de Manuel Muñoz Cano, pone su grano de arena en salud a través de su Fundación MMC que, entre otros, busca mejorar el desarrollo humano y cambiar los paradigmas en torno a las personas con trastornos o diagnósticos psiquiátricos, pues alista para el 9 de marzo la segunda Carrera con Causa Rompiendo Tabúes Mentales. Aquí los participantes recorrerán diez kilómetros partiendo de las instalaciones del Comité Olímpico Mexicano, al mando de María José Alcalá, sede que también será el punto de meta. Cabe resaltar que lo recaudado será destinado a iniciativas de salud mental, además de apoyar al Hospital Psiquiátrico Zoquiapan Granja la Salud en el Edomex y al Hospital Infantil Dr. "Juan N. Navarro", en CDMX.
3. Hoy, en la Cámara de Diputados, la Comisión de Salud, la Sociedad Mexicana de Medicina de Emergencias y la Asociación Mexicana de Enfermedad Vascular Cerebral lanzan la campaña *Camaleón* para prevenir los daños cerebrales.