



Claudia arma estructuras mientras distraen a Xóchitl

TELÉFONO ROJO

JOSÉ
UREÑA

joseurena2001@yahoo.com.mx



La diferencia es mucha. La candidata oficial **Claudia Sheinbaum** viaja por el país, habla con todos los actores políticos y se ha dedicado a armar su estructura electoral.

Tiene una gran ventaja: atrás de ella está como jefe de campaña el Presidente de la república, todos los días hace campaña y la respaldan los gobernadores del régimen.

Y por si fuera poco, se han disciplinado los dirigentes -y lo más importante: han disciplinado sus finanzas- de los tres partidos alineados desde Palacio Nacional, Morena, el Verde y el PT.

Mientras tanto, durante estos meses, la opositora **Xóchitl Gálvez** organiza eventos

acotados con organizaciones civiles, dialoga con empresarios, viaja al extranjero, hace denuncias y pide observadores.

No cuenta con estructuras propias aunque, al menos en el acuerdo base de la alianza **Fuerza y Corazón por México**, dispone de los tres partidos políticos y de sus cabezas **Alejandro Moreno, Marko Cortés y Jesús Zambrano**.

EL DINERO MANDA

Hay otro dato clave.

Claudia Sheinbaum tiene operadores para todo y en todos lados, desde la sede del Poder Ejecutivo hasta el último poblado a donde llegan los programas sociales pagados con nuestros impuestos.

No tiene limitaciones económicas para dialogar, comprometer cargos y paga, y firmar acuerdos con doble garantía: el dinero generoso actual y el posible ante su probable triunfo electoral.

Así se ejercen el poder y el presupuesto.

En cambio, **Xóchitl Gálvez** ha formado su equipo de trabajo con retazos de aquí y de allá,

mayoritariamente espontáneos y sin garantía de paga alguna, pero tampoco con garantía de lealtad.

Sólo así se explica el envío a viajes internacionales mientras aquí PAN, PRI y PRD deciden las candidaturas regionales -gobernadores, senadores, diputados locales y federales, alcaldes- con quienes debería forjar sinergia hacia las elecciones de junio.

Cuento aparte son los deslices: hablar un inglés y tomarse fotos con políticos blanco del régimen como **Felipe Calderón**, se presta para el escarnio de **López Obrador, Claudia Sheinbaum** y su aparato mercadológico.

MCEN3 ESTADOS

1.- A **Fernando Morales** le dan risa las encuestas.

Es a la vez dirigente de Movimiento Ciudadano (MC) y candidato a gobernador de Puebla, pero algunas firmas demoscópicas le otorgan sólo uno por ciento de intención de voto.

Por ello mandó hacer una encuesta (**IPM Estratégica**) y antes de iniciar campaña le da

un piso de 13 por ciento de voto efectivo sobre 33 del morenista **Alejandro Armenta** y 20 del panista **Eduardo Rivera**.

Con un dato: 49 por ciento no revela sus preferencias.

-Por supuesto que voy a remontar. Ahí está la veta de las urnas. Estoy llamado a dar vida a MC y así habrá emecismo en Jalisco, Nuevo León y Puebla... y no veo dónde más.

Y 2.- En Las Vegas habrán ganado los Jefes de Kansas City, pero en México el consorcio **TelevisaUnivision** se llevó la gloria de los aficionados con 16.8 millones, casi dos tercios de aparatos sintonizados.

Y en Estados Unidos el fenómeno habrá sido **Taylor Swift**, pero aquí el Super Bowl tuvo a los **Tres Amigos -Toño de Valdés, Enrique Burak y Pepe Segarra-** como voz e imagen de ese ícono deportivo.

Con estos datos viene la novedad: **TelevisaUnivision** se ha declarado como "la casa de la NFL".