



IQ FINANCIERO

La creatividad domina la pantalla chica otra vez

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Frente a la infinidad de opciones con las que cuentan ahora las audiencias, siempre se agradece que los generadores de contenidos ofrezcan alternativas únicas. Y eso fue lo que sucedió este fin de semana durante el Super Bowl LVIII en TelevisaUnivision. Alguna vez la televisión abierta marcó la tendencia en materia de entretenimiento y eso, en la era del streaming y de las redes sociales, está volviendo a suceder en TelevisaUnivision. Más allá de mi opinión como espectadora y parte de la audiencia, los expertos en medio analizar los ratings de las audiencias mexicanas durante la fiesta del fútbol americano y aseguran que TelevisaUnivision está

demostrando su fortaleza en términos de inversión de contenidos. Cuando el viernes pasado se anunció toda la barra de comedia de Canal 5, en donde dominan las producciones de entretenimiento, no se esperaba que también en deportes – con una férrea competencia – también se registrara un acierto con tres de sus mejores comentaristas deportivos. Entretenimiento puro fue la palabra que se sumó a otra apuesta segura: los espectáculos en vivo que, por su condición monumental, son únicos. El factor sorpresa también conquistó a las audiencias porque la combinación de talentos resultó inesperada. El concepto “Los tres amigos” a cargo de Enrique Burak, Antonio De Valdés y Pepe Segarra resultaron en una combinación espontánea que exhibió los años de experiencia y la frescura que les dan los medios como la televisión y la radio. La personificación de Elvis en Las Vegas resultó más que acertada y novedosa. TelevisaUnivision nos demostró que la creatividad seguirá dominando el negocio del entretenimiento. Y vienen los números: TelevisaUnivision anunció que alcanzó un total de 16.8 millones de personas que sintonizaron su señal abierta de Canal 5, durante el partido de campeonato de

la NFL en el que los Jefes de Kansas City vencieron en tiempo extra a los 49s de San Francisco en el estadio Allegiant de Las Vegas, Nevada. La transmisión encabezada por los “Tres amigos”, Toño de Valdés, Enrique Burak y Pepe Segarra por TUDN, fue la favorita de millones de mexicanos para seguir esta gran final, superando en 50% la audiencia conseguida por TV Azteca. TelevisaUnivision cerró la temporada 2023 de la NFL como líder máximo de las transmisiones de fútbol americano en México.

AFECTARÍAN A PEMEX CAMBIOS EN LEY DE NAVEGACIÓN; LIMITARÍA DISPONIBILIDAD DE UNIDADES DE PERFORACIÓN

Aunque con la reforma al artículo 22 de la Ley de Navegación y Comercio Marítimos se busca reducir el cabotaje marítimo de empresas extranjeras que dañan a la industria nacional, el cambio en la definición de lo que se considera un “artefacto marítimo” limitará a Pemex para contratar un insumo fundamental en sus actividades de exploración y extracción de petróleo. La iniciativa establecería que las unidades de perforación de pozos también se considerarán como embarcacio-

nes, implicaciones que, a juicio de legisladores del PAN, no se han evaluado y que no sólo afectarán a Pemex sino a las empresas privadas que participan en esta actividad. La modificación busca beneficiar a los proveedores nacionales provocaría escasez de este insumo porque en el segmento de unidades de perforación la oferta mexicana prácticamente no existe. Así, en lugar de resolver el problema estructural cobrando iguales derechos a todos los participantes en el mercado, se limita la utilización de esos artefactos. El dictamen de la iniciativa que fue aprobada en la Cámara de Diputados de manera unánime (con 376 votos) y que espera su aprobación en la Cámara de Senadores, no tomó en cuenta que al limitar la definición de “artefacto marítimo”, paradójicamente, se beneficia a jugadores extranjeros que sí pueden cubrir las especificaciones. La Ley de Navegación y Comercio Marítimos pretende evitar la supuesta simulación realizada por inversionistas extranjeros en empresas dedicadas al tráfico de cabotaje y que operan mediante una simulación con autorizaciones otorgadas por la Dirección de Inversiones Extranjeras dependiente de la Secretaría de Economía •