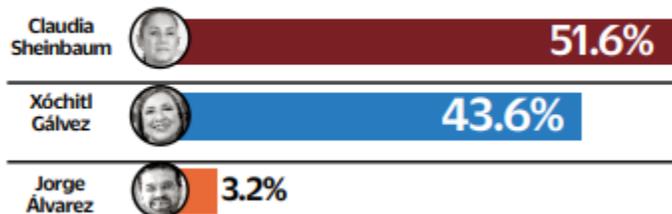




## ¿Cuál encuesta es la buena?

En la guerra de encuestas, México Elige presentó ayer este escenario:



Fuente: México Elige

MÉXICO P.5

# Rumbo a la jornada electoral, persiste guerra de encuestas

## Grandes diferencias

Entre las últimas encuestas publicadas, el margen de separación entre las candidatas punteras no es coincidente.

**Contienda.** Disparidad en puntajes entre Sheinbaum y Xóchitl va de los 28 a los 8 puntos; Máynez en tercer lugar

JORGE X. LÓPEZ

A poco más de dos semanas de que inicien formalmente las campañas por la Presidencia de la República, las cifras entre distintas casas encuestadoras continúan con resultados dispares, que van desde los 28 a los 8 puntos.

En el caso de México Elige y Massive Caller, en sus mediciones difundidas ayer, la ventaja que tiene la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena-PT-PVEM), Claudia Sheinbaum, a la opositora Fuerza y Corazón por México (PAN-PRI-PRD), Xóchitl Gálvez, es de menos de 10 puntos.

En la encuesta de México Elige, Sheinbaum alcanzó un 51.6% de las intenciones de voto, mientras que Gálvez llegó a 43.6%, lo que representa apenas ocho puntos de diferencia entre ambas.

El diputado federal Álvarez Máynez se queda muy abajo con 3.2% de las intenciones.

La casa encuestadora Massive Caller ubicó a la jefa de Gobierno con licencia con 42.2% de las preferencias; en tanto, la senadora de Acción Nacional con licencia alcanza 33.2% de las intenciones de voto, Álvarez Máynez por su parte, llega al 3.4%.

Según los datos obtenidos por Massive Caller, Sheinbaum aventaja a Gálvez solo por nueve puntos.

Mientras que una medición hecha por Demoscopía Digital/La Jornada, realizada el 10 de febrero,

arrojó una ventaja de Claudia Sheinbaum (54.7%) sobre Xóchitl Gálvez (26.5%) de 28.2 puntos a la pregunta de “¿por cuál candidato (a)/partido y/o coalición votaría?”.

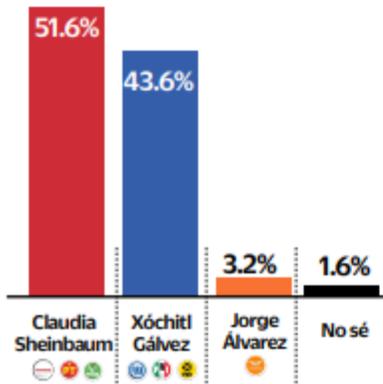
En este sondeo el candidato de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, se queda con un 5.6% de las preferencias.

La Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey organizó un panel para analizar la influencia de la opinión pública en las elecciones, donde Lorena Becerra, consultora y analista política, dijo que hay un retroceso en la calidad de las encuestas electorales.

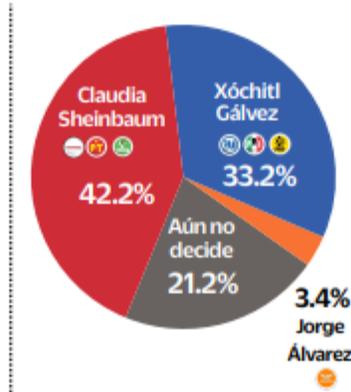
Hoy en día, expuso, los sondeos de calidad ya no son accesibles al público, pues en realidad se mantienen para el consumo interno de los candidatos y sus partidos políticos.



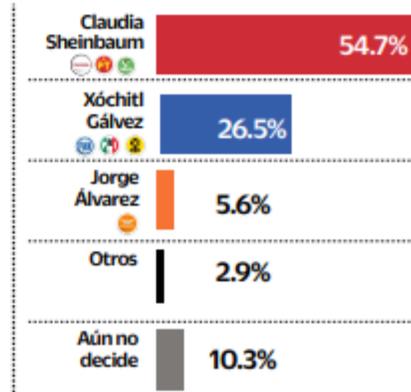
### ¿Por cuál candidato(a), partido y/o coalición votaría?



Crédito: México Elige



Crédito: Massive Caller



Crédito: Demoscopia Digital

GRÁFICO: IVIER RODRÍGUEZ