



OPINIÓN

¡Así comienzan las campañas presidenciales!

Vicente Alfonso Licona Cortés/
nacional@cronica.com.mx

Claudia Sheinbaum de la coalición de Morena con el Partido Verde Ecologista y Partido del Trabajo obtuvo el 65% de las preferencias electorales efectivas para presidenta. Le sigue Xóchitl Gálvez de la alianza del PAN con el PRI y el PRD con el 31% de las preferencias electorales. Jorge Álvarez Máynez de Movimiento Ciudadano con el 4%. Estos datos son al momento de la encuesta.

En la más reciente encuesta telefónica a nivel nacional de Indemerc para *La Crónica de Hoy*, poco cambiaron las tendencias electorales para Presidenta de la República durante el periodo de inter-campañas. Entre las mediciones de enero y febrero, las cifras de los tres candidatos presidenciales muestran estabilidad estadística.

A pesar de eventos recientes, no hay cambios relevantes en las preferencias electorales.

Si bien no se estuvo en periodo electoral de campaña presidencial, diversos eventos con escala regional y nacional ocurrieron en todo el país. Tal parece que

ciertos eventos, publicaciones en medios nacionales e internacionales y la “guerra sucia” en redes sociales no lograron modificar en forma relevante el sentir electoral de la población en el periodo enero a febrero. Muchos deberían ser los análisis de la verdadera influencia de las redes sociales para modificar tendencias electorales en México.

Apoyos de Gobierno, clave para explicar la razón de las preferencias electorales.

Por primera vez, publicamos las preferencias electorales entre dos segmentos de la población: aquellos que afirman que de forma personal o en el hogar reciben apoyos “del Presidente López Obrador” y aquellos que afirman que ni de forma personal ni en el hogar se reciben los mismos. Sin duda, el resultado sorprenderá a propios y extraños:

Entre quienes afirman recibir apoyos “del Presidente López Obrador”, las tendencias a favor de Claudia Sheinbaum y su coalición partidista la favorecen de forma contundente; 62% de este segmento votaría por ella contra el 18% del mismo segmento electoral que votaría por Xóchitl Gálvez y su alianza partidista. La enorme ventaja electoral en este grupo de votantes es la que sostiene a Sheinbaum en este momento. Un 18%

adicional de este grupo no quiso o pudo dar respuesta con respecto a sus preferencias electorales.

En contraste, entre quienes afirman no recibir ningún apoyo “del Presidente López Obrador”, ambas candidatas se encuentran virtualmente empatadas; 37% de este grupo votaría por Xóchitl Gálvez y su alianza mientras el 35% de este grupo lo haría por Claudia Sheinbaum y su coalición. El 23% de este segmento no ha definido aún sus preferencias electorales para Presidenta y probablemente sea entre estos últimos electores en donde se centrarán las campañas presidenciales de oposición al menos durante el inicio de las mismas.

De acuerdo con datos de la encuesta, más del 60% de los entrevistados afirman que ellos en lo personal y/o alguien de su hogar es recipiente de algún “programa de apoyo del Presidente López Obrador”, sin especificar de cuál de ellos.

APROBACIÓN DEL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR EN 66%

El 66% de los entrevistados afirma que está de acuerdo con la forma en la que el Presidente de la República realiza su labor. Es la cifra más alta de las tres encuestas que hemos publicado para el se-

guimiento de la elección presidencial. **Percepción de triunfo (que no es intención de voto) favorece abrumadoramente a Sheinbaum al momento de la encuesta.**

Además de preguntar por las preferencias electorales utilizando técnicas y frases de índole internacional, le preguntamos a los entrevistados quién creen que ganará la elección presidencial. Las percepciones de triunfo actuales son reveladoras también; el 68% de los entrevistados afirman que Sheinbaum será la ganadora de la elección presidencial contra un 14% que afirma que será Xóchitl Gálvez. Esta última cifra es mucho menor a quienes expresan preferencia electoral por la candidata de la alianza opositora y debería llamar la atención de sus estrategias y consultores.

Apenas comienzan las campañas electorales federales (Presidenta, Senadores y Diputados Federales) y seguramente vendrán revelaciones, propuestas, debates y otros eventos que modifiquen las tendencias electorales. Indemerc y *La Crónica de Hoy* seguirán realizando el trabajo para llevar un seguimiento puntual de las mismas •

/*Director General Indemerc