



APUESTAS | Xóchitl Gálvez centrará su campaña en la inseguridad; Sheinbaum, en construir el segundo piso de la 4T, y Máynez, en cómo hacer nueva política.

C. NAVARRO,  
M. ZAVALA  
Y A. GARCÍA



PAIS@  
ELHERALDODE  
MEXICO.COM

AGENDA  
PARA HOY

#PARALAPRESIDENCIA

Luego de que el Instituto Nacional Electoral (INE) aprobó las candidaturas presidenciales, Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez, hoy inician la etapa de campaña, periodo que dura 90 días y en el que podrán gastar, de manera conjunta, hasta 22.5 millones de pesos diarios.

Se trata de un monto de 660 millones 978 mil pesos para cada aspirante al Ejecutivo federal, de acuerdo con la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y cada aspirante tiene a su disposición 7.5 millones de pesos al día.

Los recursos se pueden dividir en sueldos y salarios de personal eventual, arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares, así como propaganda en prensa, radio y televisión.

Por ejemplo, los recursos para gastos de campaña incluye vuelos; un viaje a Ciudad Juárez, Chihuahua, cuesta alrededor de mil 391 pesos en Volaris o un traslado por carretera, de la Ciudad de México a Chilpancingo, 417 pesos en casetas.

En tanto, ayer la candidata presidencial por la coalición

1 • Sheinbaum inicia campaña en el Zócalo de la CDMX.

2 • Gálvez arranca en Fresnillo y luego va a Aguascalientes.

3 • Máynez inicia recorrido en Lagos de Moreno, Jalisco.

# HOY ARRANCAN LAS CAMPAÑAS!

SHEINBAUM, GÁLVEZ Y MÁYNEZ TIENEN A SU DISPOSICIÓN HASTA 7.5 MDP, AL DÍA, PARA SUS GASTOS DURANTE TRES MESES

Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, presentó a su equipo de campaña.

"Este es el equipo que me va a acompañar estos tres meses en la coordinación de la campaña, tenemos reuniones permanentes, estamos integrados, es el equipazo que nos va a llevar al triunfo", dijo.

Se trata de Mario Delgado, coordinador general de la campaña; Marcelo Ebrard, de

629

CARGOS DE ELECCIÓN SON DE NIVEL FEDERAL.

vínculo con organizaciones civiles y mexicanos en el exterior; Adán Augusto López, coordinador político; Ricardo Monreal, de enlace territorial.

Tatiana Clouthier, coordinadora de vocerías; Manuel Velasco, de alianzas; Gerardo Fernández Noroña, del vínculo con organizaciones sociales; Citlalli Hernández, coordinadora de enlace con mujeres; Esthela Damián, de defensa



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
<b>EL HERALDO</b> DE MÉXICO	PP-4	01/03/2024	LEGISLATIVO

**RUMBO AL 2 JUNIO**

**90**  
DÍAS DURAN  
CAMPAÑAS.

**660**  
MDP, TOPE  
DE GASTOS.

del voto. Además de Renata Turrent, coordinadora del vínculo de Diálogos por la Transformación; Olivia Salomón y Ana María Lomelí, enlaces con el sector empresarial, Regina Orozco, coordinadora de vínculo con organizaciones culturales y artistas. También César Yáñez, coordinador de agenda y giras; y Paulina Silva, de enlace con medios.

Al cierre de esta edición y con el tema de la seguridad como eje central de su campaña, Xóchitl Gálvez tenía previsto arrancar campaña en Fresnillo, Zacatecas, rumbo a las elecciones del 2 de junio.

Gálvez indicó que inicia su recorrido en este municipio, por ser donde la gente tiene miedo a causa de inseguridad.

Jorge Álvarez Máñez concretó su equipo de campaña, previo a arrancar la campaña electoral este viernes. Nombró a Agustín Torres como el coordinador de finanzas. 