



Anuncios recientes de FEMSA, AMX, Bimbo y Liverpool

Empresas mexicanas apuestan a diversificación en el exterior

● En un contexto en que factores como la aprobación de la reforma al Poder Judicial de la Federación ha generado incertidumbre a inversionistas, compañías nacionales, principalmente del sector consumo y telecomunicaciones, han aumentado su "apetito" por activos globales

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

En menos de una semana, Grupo Bimbo, América Móvil y El Puerto de Liverpool anunciaron potenciales y probables adquisiciones en el extranjero, reforzando así su presencia en mercados internacionales como Brasil, Chile y Estados Unidos, donde ya tienen operaciones.

Lo anterior sin dejar de mencionar el anuncio, a principios de agosto, de Fomento Económico Mexicano (FEMSA) para adquirir por 385 millones de dólares un total de 249 tiendas de conveniencia de Delek US Holdings, ubicadas principalmente en Texas.

Las empresas mexicanas, que operan en los sectores de consumo básico, consumo discrecional y telecomunicaciones, buscan diversificar sus operaciones en el extranjero en un momento en que la aprobación de la reforma del Poder Judicial de la Federación ha generado incertidumbre entre empresas e inversionistas.

Además, la potencial expansión de las empresas mexicanas en mercados internacionales coincide con los desafíos que enfrentan tras la recomen-

dación de Morgan Stanley, en agosto, de reducir la inversión en sus acciones debido a los riesgos políticos asociados.

"Creemos que reemplazar el sistema judicial aumentaría las primas de riesgo de México y limitaría el gasto de capital", expuso el banco de inversión estadounidense, en un análisis de hace unas semanas. Analistas explicaron

que, a pesar de la incertidumbre y el riesgo político en el país, las empresas mexicanas "siempre" han encontrado atractivo invertir en el exterior. "Para las empresas mexicanas siempre es atractivo diversificar su portafolio, más allá de la coyuntura local", comentó Brian Rodríguez, analista en Monex Casa de Bolsa.

"La mayoría de las compañías (públicas) ya tienen operaciones diversificadas geográficamente, principalmente en Estados Unidos, Europa y América Latina", explicó Alejandra Vargas, analista en Bx.

"Dependiendo de la industria, no es tan fácil decidir abrir plantas en otras regiones, ya que es una inversión considerable y también necesitan de estrategias. Lo que sí podríamos ver con un poco mayor rapidez sería que su porcentaje de ventas en el extranjero se incremente, pero nada extraordinario", agregó.

Aprovechan oportunidades

Grupo Bimbo, dedicado a la industria panificadora, reveló el 30 de agosto pasado, la firma de un acuerdo para adquirir Wickbold, un participante en la industria de panificación en Brasil.

De concretarse la adquisición, se quedará con las marcas Wickbold y Seven Boys, que participan en las categorías de pan empacado, pan dulce y galletas. La operación incluye también cuatro plantas ubicadas en el sur del país sudamericano.

Analistas estimaron que la transacción podría estar valorada entre 4,400 y 5,900 millones de reales, lo cual representaría el 1.5% del valor de mercado de Bimbo.

Por su parte, América Móvil dio a conocer, el 2 de septiembre, un acuerdo no vinculante para explorar, junto con Telefónica (TEF), la adquisición de activos de WOM, actualmente declarada en bancarrota en Estados Unidos.

El 4 de septiembre, Liverpool presentó una propuesta para aumentar su participación a un 49.9% en la minorista estadounidense Nordstrom. Actualmente posee 9.6 por ciento. Pagará cerca de 1,200 millones de dólares.

"Si bien la inversión de Liverpool en Nordstrom probablemente sería un trampolín para posibles sinergias, genera preocupaciones sobre la dirección estratégica a largo plazo de la compañía", explicaron analistas de Citibanamex.

Analistas explicaron

que, a pesar de la incertidumbre y el riesgo político en el país, las empresas mexicanas "siempre" han encontrado atractivo invertir en el exterior.