



COM FORTALECE FIDEICOMISO RUMBO A PARÍS

Con un objetivo fijado de alcanzar ingresos de entre 120 y 140 millones de pesos, para afrontar las necesidades que requieran los atletas mexicanos clasificados a Juegos Olímpicos, con una base establecida de 100 deportistas, el Comité Olímpico Mexicano anunció su más reciente asociación con Televisa Univisión, para el incremento del fideicomiso denominado “Todos somos Olímpico”.

Acompañada por el vicepresidente de dicha empresa audiovisual, María José Alcalá, presidenta del COM, reiteró que esta apuesta por un fideicomiso que controle el mismo organismo, buscará evitar que se dependa del apoyo gubernamental para eventos de esta magnitud y que los deportistas tengan certezas rumbo a una participación de la categoría de Juegos Olímpicos.

“Llevamos ya casi seis años que estamos sobreviviendo sin recurso federal y eso es muy importante, estamos buscando estrategias. Estos apoyos que se van a estar dando, también tendrán una revisión después de París 2024”, apuntó.

Acompañados por diversos deportistas con una calza asegurada rumbo al justa del próximo verano, esta nueva alianza le dejará a dicha empresa privada un equipo de 20 embajadores que serán seleccionados cuando México unifique a todos sus elementos que competirán en París, para que colaboren con la difusión de los representantes tricolores.

“Es importante que la gente conozca a sus deportistas. A quienes representamos a nuestro país, que conozca nuestra historia, lo que nos cuesta llegar a Juegos Olímpicos. Las altas y bajas



de una generación de atletas mexicanos chingones”, señaló Alejandra Zavala de tiro deportivo.

Dentro de los principales beneficios de esta alianza, el COM confirmó que dicha televisora aportará 25 mil pesos por atleta clasificado y un apoyo mensual con un monto aún por designar. /24HORAS