



Presentan alianza rumbo a París

TelevisaUnivision apoyará al COM con fideicomisos

EL COMITÉ Olímpico Mexicano y el medio de comunicación se unen para ser Media Partners en los Juegos Olímpicos 2024; la cadena destinará 25 mil pesos por atleta clasificado

Por Alejandro Ayala

alejandro.ayala@razon.com.mx

María José Alcalá y Juan Pablo Newman presentaron una alianza entre el Comité Olímpico Mexicano (COM) y TelevisaUnivision, de cara a los Juegos Olímpicos París 2024, en donde se busca, entre otras cosas, la difusión y apoyo a los deportistas mexicanos.

Juan Pablo Newman, vicepresidente Corporativo de TelevisaUnivision, informó que como parte del acuerdo hay dos apoyos económicos; uno será entregado directamente a los atletas y el otro irá a un fideicomiso, al cual se le abonarán 25 mil pesos por clasificado a la justa en Francia.

"Al fideicomiso se le pagan 25 mil pesos por atleta clasificado, que es independiente del apoyo que se le va a dar al atleta", comentó Newman, quien detalló: "El apoyo se divide en dos. Una parte es el fideicomiso, que es el que se encarga de apoyar a los atletas en sus viajes, en su preparación. Por otro lado, a los atletas clasificados a los Juegos Olímpicos, TelevisaUnivision dará un apoyo directamente al atleta. Son dos tipos de apoyo".

El motivo de este acuerdo, según la presidenta del COM, Mary José Alcalá, es para "motivar a los atletas que representan a México a dar un poco más, buscamos que se sientan arropados, que hay gente dispuesta a ayudarlos para lograr sus sueños".

Sobre el estímulo económico que recibirán, la mandamás del organismo deportivo mencionó que "es complementario" a lo que puedan recibir de otro lado, como pueden ser del Gobierno o la Conade.

"Siempre buscaremos colaboradores. No podemos depender del humor de alguien, necesitamos que nuestros atletas tengan sus apoyos, sus situaciones resueltas y que ellos estén concentrados y no preocupados. Eso es lo que desea el Comité Olímpico Mexicano, Invitamos a todos los que quieren apoyar a los atletas, sons bienvenidos", señaló Alcalá.

En adición al tema, Mary José Alcalá destacó que la unión con TelevisaUnivision es importante debido a que los recursos servirán para la preparación de aproximadamente 100 atletas. Los apoyos, dijo la titular, "empiezan en enero a aportarse y se están afinando detalles".

"Nosotros requerimos para estar en el mundo ideal, de aquí a Juegos Olímpicos,

para la preparación de los atletas, todo lo que es campamentos de entrenamientos, sistemas de clasificación, aproximadamente necesitamos entre 120 a 140 millones de pesos, simplemente para cerca de 100 atletas", apuntó.

"Ya tenemos para los boletos de avión para París y tenemos ya gran parte de los uniformes que estarán vistiendo y seguiremos caminando", agregó.

Bajo la gestión de Alcalá, el Comité Olímpico Mexicano consiguió el campeonato en los Juegos Centroamericanos San Salvador 2023 con 145 oros y el tercer lugar en Juegos Panamericanos Santiago 2023, en donde los atletas aztecas lograron 52 preseas de primer lugar.

El representante de la cadena televisiva argumentó que la alianza con el COM como su Partner Oficial responde a un "compromiso permanente para impulsar el olimpismo y a los atletas mexicanos" que hay en TelevisaUnivision.

"Nosotros queremos apoyar e impulsar a nuestros atletas, para que todos los mexicanos puedan ver y saber todo el sacrificio que llevan a cabo para poder llegar a la justa olímpica y dar su mejor esfuerzo", aseguró ante los medios.

TelevisaUnivision contará con al menos 200 horas de transmisiones de los Juegos Olímpicos París 2024, así lo informó el Comité Olímpico Internacional (COI).

ADEMÁS de los derechos de transmisión, la cadena sumará una nueva forma de vivir la justa, pues su alianza incluye que un grupo de deportistas mexicanos sean sus embajadores.

Eldato



Foto: J. / Mary José Alcalá

Juegos Olímpicos 2024

Sede: París, Francia

Fecha de inicio: viernes 26 de julio

Fecha de cierre: domingo 11 de agosto

NEWMAN, Alcalá y los atletas, ayer, en la conferencia de prensa.