



Ligan a Xóchitl y a Claudio X. con guerra sucia contra Sheinbaum

ELIA CRUZ CALLEJA

"A falta de propuestas, oposición recurre a guerra sucia", señala líder de Morena al presentar estudio

Vinculan a grupos de derecha y a los "xochilovers", coordinados por la hija de la precandidata opositora

Delgado denuncia gran inversión de recursos y uso de empresas y de páginas en el extranjero. **Pág. 4**



MORENA DENUNCIA GUERRA SUCIA Y CAMPAÑA DE ODIOS CONTRA SHEINBAUM

MARIO DELGADO mostró un estudio que realizó Morena, donde revela la operación en redes por parte de la oposición

ELIA CRUZ CALLEJA

nacion@contrarepublica.mx

A falta de propuestas, la oposición recurre a la guerra sucia, afirmó Mario Delgado Carrillo, dirigente nacional de Morena. Desde la llegada de Max Cortázar al equipo de precampaña de la candidata panista del Frente Amplio por México, Xóchitl Gálvez Ruiz, ha comenzado la campaña de odio y descalificación hacia la candidata de la Cuarta Transformación, Claudia Sheinbaum Pardo, apuntó.

Delgado Carrillo, quien también es el coordinador de precampaña de la morenista, explicó que hasta el momento han detectado al menos 29 videos de alta producción, con actores, escenografías, guiones, diseño y audio que son circulados a partir de un esquema de pauta en redes sociales para que tenga un mayor alcance, además de que son compartidos por



MARIO DELGADO CARRILLO
Dirigente Nacional de Morena

Hay una campaña que están haciendo con una gran inversión de recursos, y evidentemente no es orgánica, no es algo que venga de la gente”.

personajes de la derecha como el propio Claudio X. González; Max Kaiser, exfuncionario de Felipe Calderón; Fernando Belaunzarán, exdiputado perredista; la diputada panista Teresa Castell, así como en grupos de WhatsApp afines a la candidata del Frente Amplio por México como los llamados “Xochilovers” que son coordinados por la propia hija de la representante de la derecha Diana Vega Gálvez.

En conferencia de prensa, detalló que estos videos han sido difundidos inicialmente desde cuentas de empresas, algunas de ellas en el extranjero, vinculadas a un mismo número o correo electrónico.

Unas de estas empresas o cuentas también están asociadas a quienes promovieron anuncios pagados del candidato de derecha en Guatemala, Roberto González.

“Hay una campaña que están haciendo con una gran inversión de recursos, y evidentemente no es orgánica, no es algo que venga de la gente. Están utilizando incluso empresas y páginas en el extranjero. Pero sabemos que es una campaña orquestada

porque hay nueve de ellas que tienen un número telefónico y el mismo correo electrónico. Y hay otras ocho páginas que están conectadas con otro teléfono. Por lo menos tenemos 17 páginas que tienen un mismo patrón, y los vínculos que tienen provienen de Chile, de Guatemala”, sostuvo.

El líder del partido guinda mostró que esas mismas páginas registran pauta para promover la imagen de Xóchitl Gálvez, al mismo tiempo que su historial marca que han sido utilizadas para pagar videos promocionales de Claudio X. González.

“La guerra sucia llega finalmente a Xóchitl Gálvez y a Claudio X. González, de ahí sale todo. Se creen muy listos, pero ahí dejan sus huellas”, sostuvo el coordinador morenista.

Con toda esta evidencia, el dirigente de Morena afirmó que “hay una estrategia coordinada de guerra sucia con conexiones en el extranjero, con una inversión millonaria ligada a la campaña de Xóchitl Gálvez y a Claudio X. González, cuya procedencia de recursos es desconocida”.

Todo ello se lo atribuye a que la candidata de la oposición, Xóchitl Gálvez, no crece en las encuestas y ante eso recurren a las campañas de odio y la guerra sucia para tratar de detener el avance de Claudia Sheinbaum Pardo.



PERIÓDICO	PAGINA	FECHA	SECCIÓN
unomásuno	1,4	14/12/2023	LEGISLATIVO

“La oposición no ha tenido más remedio que recurrir al odio, debido a que Claudia Sheinbaum mantiene una ventaja promedio de más de 20 puntos sobre la precandidata de la oposición. Sigue la doctora muy arriba, casi todas en promedio 20-25 puntos de ventaja. Hay varias que se publicaron esta semana que son nuevas y seguimos con esta misma tendencia”.



El dirigente morenista compartió en su cuenta "X" los resultados del estudio. Cuartoscuro