



DEPORTE AMATEUR



ARCHIVO EL UNIVERSAL

El presupuesto aún
no está definido

María José Alcalá, presidenta del COM, revela que continúa sin saberse cuánto dinero habrá para los Juegos Olímpicos. | B4 |

DEPORTE AMATEUR

Aún negocian para definir presupuesto de Olímpicos

La presidenta del COM **espera que a finales de mes sepan** de cuánto dinero dispondrán para París 2024

**ARTURO SANGUINO**

—arturo.sanguino@clabsa.com.mx

Los Juegos Olímpicos París 2024 iniciarán en 134 días y todavía no se conoce el presupuesto que destinarán el Comité Olímpico México y la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte para la delegación tricolor que competirá en la justa.

“A finales de marzo, ya se tendrá el presupuesto definido y eso nos va a ayudar a todos”, reveló María José Alcalá, presidenta del COM.

Los organismos han tenido reuniones para concretar la negociación, tomando en cuenta que hace unas semanas estimaban que la cifra que se necesita asciende a “220 millones de pesos.

“El jefe de misión [Bernardo de la Garza] está con esos temas. Estamos tratando de llegar a un acuerdo de 50-50, cada quien una parte. Para los Olímpicos, vamos a sumar todos”, afirmó la exclavadista.

La presidenta del COM también comentó que ya analizan quiénes podrían ser los abanderados de México para la ceremonia de inauguración en el río Sena.

“Son dos hombres y dos mujeres [los candidatos]. Las mujeres tienen medalla olímpica y los hombres, uno es subcampeón mundial y el otro campeón mundial”, ventiló.

Otro aspecto que están por resolver en el Comité es el hospedaje de la delegación en las villas olímpicas de París.

“Pronto se verán esos temas. Seguimos confiados en que vamos a poder llegar a entre 100 y 120 atletas. El Comité Olímpico Internacional ha dispuesto una nueva acreditación, que tendrá un costo, para poder incrementar delegaciones que necesitan llevar más medios en el tema multidisciplinario”, añadió María José.

Lo que ya tienen garantizado los atletas mexicanos es el tema de vestimenta, ya que el organismo cerró una alianza para que la marca Charly vista a toda la delegación que acude a los Juegos Olímpicos.

“El kit será de 35 piezas. A inicios de junio, los deportistas ya van a contar con el 100 por ciento de las prendas”, expresó Mauricio Rodríguez, director de marketing de la marca deportiva. ●

220

MILLONES DE PESOS

sería la cantidad requerida.

**MARÍA JOSÉ ALCALÁ**

Presidenta del COM

“Estamos tratando de llegar a un acuerdo de 50-50 [con la Conade], cada quien una parte. Para los Olímpicos, vamos a sumar todos”



ARTURO SANGUINO. EL UNIVERSAL

El Comité Olímpico Mexicano firmó convenio con un nuevo patrocinador, para la fabricación de uniformes.