



PODER. LEGISLATIVO FEDERAL  
CÁMARA DE DIPUTADOS



**#KAMALAHARRIS**

# VA POR EL VOTO DE LATINOS

LA CANDIDATA DEMÓCRATA A LA PRESIDENCIA DE EU LANZÓ UN SPOT EN ESPAÑOL; EN FLORIDA, LIDERA ENTRE LOS VOTANTES HISPANOS

AP Y AFP

**L**a demócrata Kamala Harris va por el voto latino, que representa casi la quinta parte de una población total de 331 millones de personas, de acuerdo con el último censo de 2020.

De esta cifra, al menos 36 millones 200 mil personas son elegibles para votar este año en las elecciones presidenciales, de acuerdo con datos de Pew Research Center.

Para atraer la atención de

**47**

• POR CIENTO DE LATINOS, CON HARRIS.

esta parte del electorado, el equipo de campaña de la vicepresidenta de Estados Unidos, lanzó ayer un nuevo anuncio dirigido a los votantes latinos de Pensilvania, un estado crucial para las elecciones de noviembre y que la candidata visitó ayer.

El anuncio, titulado "Mi voz", cuenta con la participación de Víctor Martínez, presentador de La Mega Radio en Allentown y una figura respetada en esa localidad del este de Pensilvania, donde más de 54 por ciento de los vecinos son latinos.

En el anuncio, Martínez

## TRAS LA JUVENTUD

- Donald Trump centra sus esfuerzos en el voto joven.
- Lanzó camisetas inspiradas en *The Eras Tour* de Swift.
- Los republicanos busca conectar por las redes sociales.

anuncia que votará por Harris por su capacidad para escuchar y entender las necesidades de las familias trabajadoras. Además, destaca el historial de Harris en su lucha "contra las corporaciones codiciosas que dificultan la compra de alimentos y el pago del alquiler", con el objetivo de reducir costes para las familias trabajadoras latinas.

Por su parte, los latinos en Florida favorecen con cinco puntos más a la vicepresidenta y candidata demócrata Kamala Harris frente a su rival el expresidente Donald Trump, según reveló este viernes una encuesta de UnidosUS.

La demócrata tiene 47 por ciento del apoyo de esta comunidad frente a 42 por ciento del republicano, según el sondeo realizado entre 3 mil probables votantes latinos, quienes esperan que se atiendan problemas como el alto costo de vida, la generación de empleo y la vivienda. 🗳️