



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

**ANIMAL  
POLITICO**

15/12/2023

LEGISLATIVO

## En plena precampaña, Alejandro Moreno usa spots y recursos del PRI para promover su imagen personal

En medio de la lucha por la Presidencia de la República, Alejandro Moreno, dirigente nacional del PRI, aprovecha los recursos del partido para promocionar su imagen; desde los tiempos oficiales en radio y televisión, el sitio web, las cuentas de redes sociales oficiales y hasta el mural de la sede nacional priista.

En contraste, la imagen y el mensaje de Xóchitl Gálvez, precandidata presidencial única del PAN, PRI y PRD, aparecen rezagadas en estos mismos espacios mencionados, aun cuando a finales de noviembre arrancó el periodo de precampañas presidenciales.

El PRI decidió destinar el 23 por ciento de los 17 promocionales que el PRI difunde en los tiempos oficiales asignados por el INE al tricolor en radio y televisión a la imagen y voz de Moreno, mientras que el 41 por ciento se destinan a la precandidata presidencial Xóchitl Gálvez.

El PRI es el partido político integrante de la coalición Fuerza y Corazón por México que menos spots dedica al posicionamiento de la imagen de la precandidata presidencial de la oposición en el actual periodo de precampaña.

En contraste, el PAN dedica el 80.7 por ciento de los 17 anuncios que se transmiten en radio y televisión a la propaganda de Gálvez, mientras que el PRD le concede el 70 por ciento de los 10 promocionales.

De los nueve spots a los que tiene derecho el PRI a transmitir en televisión, en cuatro se difunde el mensaje de Gálvez como precandidata presidencial, en dos aparece Moreno, en dos más se transmiten las acciones del partido y en el otro restante se muestra a Paloma Sánchez, diputada federal y secretaria de Comunicación Institucional.

Por ello, es fácil encontrarse en radio o televisión a “Alito” diciendo que “en el PRI no somos perfectos, pero sabemos gobernar”, mientras que los dos dirigentes del PAN y PRD dejaron de promover su imagen personal en la pauta asignada a sus partidos.

<https://www.animalpolitico.com/elecciones-2024/presidencia/alejandro-moreno-usa-spots-pri-promoverse-precampana>