



La boleta presidencial está completa

Por fin, la boleta de la elección presidencial que veremos el próximo 2 de junio está completa. Este jueves terminarán las precampañas, ese periodo en el que en la hoy rebasada ley electoral servía a los partidos para seleccionar de entre los aspirantes a quienes serían sus candidatos. Para estas elecciones, hace tiempo que los dos grandes bloques de partidos, el oficialista y el opositor, definieron a sus abanderadas: **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Gálvez**, respectivamente, y Movimiento Ciudadano hace unos días definió que sería representado por **Jorge Álvarez Máynez**.

Este tiempo de precampañas sirvió, principalmente, a las próximas candidatas para terminar de configurar sus equipos,

consolidar sus alianzas, incrementar su conocimiento y afinar sus propuestas y narrativa. Veamos cómo cierran ellas y **Jorge Álvarez** esta etapa:

Claudia Sheinbaum reconfiguró el equipo que la acompañó en la pre-precampaña, incorporando a nuevos personajes, como **Tatiana Clouthier** y al expanista **Javier Corral**. Al día de hoy, la mayoría de las encuestas la ponen a la cabeza de las preferencias y se ha mantenido fiel a su mensaje de garantizar la *continuidad del trabajo del presidente López Obrador*, "sin zigzagueos": ha prometido mantener la austeridad republicana y no sólo mantener los programas sociales de la administración obradorista, sino también ampliarlos con becas para niñas y niños que asistan a escuelas públicas; además, seguiría promoviendo el incremento al salario mínimo y otros derechos laborales, y concuerda con la idea de que las y los ministros de la Corte sean electos por voto popular, así como con la revisión del desempeño de los órganos autónomos, como el Inai y el INE. Sobre la militarización, no se ha deslindado y se remite al modelo de seguridad ciudadana que implementó siendo jefa de Gobierno de la Ciudad de México. Lo único distinto a la narrativa presidencial que hemos escuchado hasta el momento es su compromiso de avanzar en la transición a energías renovables.

Por su parte, **Xóchitl Gálvez** presentó a un equipo de campaña conformado de manera plural, principalmente por actores del PAN, del PRI y del PRD. En cuanto a la preferencia electoral, **Gálvez** se ha sostenido en el segundo lugar e incrementando su conocimiento. Ayer, en su cierre de precampaña, ofreció un mensaje enfocado en las clases medias, a los aspiracionistas de quien ella misma se asume parte. Su narrativa destaca los fracasos del gobierno actual en materia de seguridad, salud y educación, así como la cruzada oficialista por dismantelar políticas y debilitar instituciones de contrapeso al gobierno. Describe al morenismo como "corrupto e inepto" y va más allá: esta elección será determinante para la supervivencia de la democracia porque "lo que está en juego es la vida, la verdad y la libertad".

En cuanto a **Jorge Álvarez**, aún no presenta equipo ni aparece en las encuestas, aunque es claro que arrancará la campaña en tercer lugar. Su estrategia estará orientada a conquistar el voto joven y el de todos aquellos que no se identifican con lo que desde el partido naranja llaman la "vieja política", la que realizan los políticos tradicionales de los demás partidos, incluido Morena. El contraste entre lo nuevo que asume representar **Álvarez** —el único hombre y el más joven de los aspirantes— y lo viejo, descripción asignada a las otras candidatas, será, al parecer, la constante de su campaña.

Así, **Claudia Sheinbaum** iniciará la campaña con un bono popular muy importante, principalmente herencia del presidente **López Obrador**, mientras **Xóchitl Gálvez** tiene una enorme oportunidad si logra entusiasmar y movilizar a su público objetivo: la clase media vilipendiada por el obradorismo y quienes aspiran a pertenecer a ella, mientras que **Jorge Álvarez** lograría mucho si, efectivamente, logra hacer que las y los jóvenes acudan a las urnas el día de la elección.

**Política e internacionalista.
Expresidenta de la Cámara de Diputados*