



Los jóvenes prefieren a MC y Morena sobre PRI y PAN

META  2024

SALVADOR FRAUSTO, CDMX

Los mexicanos menores de 29 años usan redes para mostrar sus simpatías políticas, según un sondeo de MilenIA. PÁG. 8

Casi la mitad de los menores de 29 años con credencial de elector no vota, con lo que se convierte en el segundo sector social con mayor nivel de abstencionismo, solo por debajo de los adultos de 85 años

Debate político

En redes sociales, los jóvenes prefieren a MC y Morena sobre PRI y PAN

Reportaje

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

La batucada avanzaba vibrante sobre avenida Patriotismo. Los tenis *fosfo fosfo*, los chalecos luminosos, las cachuchas naranjas, la enjundia gritona. Algunos jóvenes se acercaban a los automovilistas

para pedir permiso y estampar sus calcas. Otros ingresaban y salían de las estaciones del Metro que atraviesan esa vialidad que conecta a diversas colonias de clase media de la Ciudad de México.

El entusiasmo y el ambiente buena onda se sentía en el cierre de campaña de Salomón

Chertorivski, precandidato de Movimiento Ciudadano (MC) a la Jefatura de Gobierno de la capital. Y aunque la mayoría de las encuestas no le concede más de 6 por ciento de la intención de voto, las huestes de este partido confían en que su alfile más conocido ahora que hace dos meses.



Un centenar de eventos y una inversión de 2.3 millones de pesos en publicidad en redes sociales e internet lograron colocar al movimiento naranja en el radar de los jóvenes usuarios que consultan noticias. El videodestape con chelas y tequila del precandidato presidencial Jorge Álvarez Máynez tuvo 4.2 millones de reproducciones en Tik Tok y 1.1 millones en X. El impacto en Instagram superó los 8 millones de visualizaciones. La popularidad de Samuel García y Mariana Rodríguez logró cobijar al tercer alfil de la carrera presidencial.

Un reporte de Dinamic, agencia de antropología digital que utiliza herramientas de inteligencia artificial (IA), analizó 73 mil 941 comentarios en Facebook, X, Instagram, Tik Tok, YouTube y LinkedIn. Los robots de la tecnología Watson de IBM concluyeron que Movimiento Ciudadano concentra 25.08 por ciento de las simpatías de los consumidores de información política, seguido de Morena, que alcanzó 17.11 por ciento de mensajes positivos.

Y aunque la mayoría de las opiniones vertidas en redes sociales son críticas, el PRI se corona con 69.61 por ciento de comentarios

adversos, al tiempo que el PAN le pisa los talones con 59.92 por ciento de los sentimientos negativos.

El PRD provoca indiferencia en 52.35 por ciento de los usuarios politizados.

La investigación de MilenIA revela que a pesar de que casi la mitad de los menores de 29

años con credencial de elector no acuden a las urnas, lo que coloca a este sector como el segundo con mayor nivel de abstencionismo — solo por debajo de los mayores de 85 años —, Movimiento Ciudadano y Morena logran despertar sentimientos positivos entre un sector de los jóvenes.

Los tres partidos de la coalición Fuerza y Corazón por México alcanzan raquíticas simpatías: PAN, 10.27 por ciento; PRD, 6.10 por ciento y PRI, 3.58 por ciento. Los comentarios van de los insultos a los reclamos, pasando por una buena dosis de odio.

El informe de Dinamic, realizado en exclusiva para MILENIO, muestra que los jóvenes

consumidores de noticias son especialmente activos en urbes grandes, politizadas y con movidas culturales activas.

Las zonas metropolitanas de la Ciudad de México (12.3 por ciento), Monterrey (9.4 por ciento), Tijuana (7.4 por ciento), Guadalajara (5.5 por ciento) y Puebla (4.8 por ciento) encabezan la conversación digital entre los usuarios de 18 a 25 años.

Apesar de que los debates políticos en redes sociales suelen desatar pasiones y enfrentamientos, casi la mitad de los menores de 29 años que están en la lista nominal parecen tenerle fobia a las urnas.

En las elecciones de 2018, por ejemplo, 47.2 por ciento de los veinteañeros con credencial de elector no acudieron a votar. El abstencionismo entre los chavos de 19 años fue de 42.9 por ciento y el de las y los muchachos de 18 años alcanzó 35.3 por ciento. Estos segmentos sólo fueron superados por los mayores de 85 años: 60.8 por ciento no ejerció su derecho al sufragio.

Los mexicanos que más votan tienen entre 55 y 74 años. Más de 70 por ciento de este sector acudió a las urnas en los comicios que llevaron a Andrés Manuel López Obrador a la Presidencia.



Con información de: Rafael López

Según la lista nominal del INE, 26.1 millones de jóvenes de entre 18 y 29 años podrán votar, sin embargo, los registros de comicios anteriores muestran que es muy probable que alrededor de la mitad de este sector se abstenga de brindar su apoyo a alguna de las tres candidaturas presidenciales. —

*MILENIA, NUEVO PRODUCTO DE MILENIO, ES UNA CENTRAL DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE ANALIZA INFORMACIÓN POLÍTICA CON HERRAMIENTAS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL Y MÉTODOS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN PARA OFRECER A LA AUDIENCIA UNA VISIÓN A PROFUNDIDAD SOBRE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

Según la lista nominal del INE, 26.1 millones de personas de entre 18 y 29 años podrán sufragar

Los buenos, los malos y el feo

Mientras que MC y Morena encabezan los comentarios positivos, el PRI y el PAN dominan las opiniones negativas; el PRD provoca mayor indiferencia

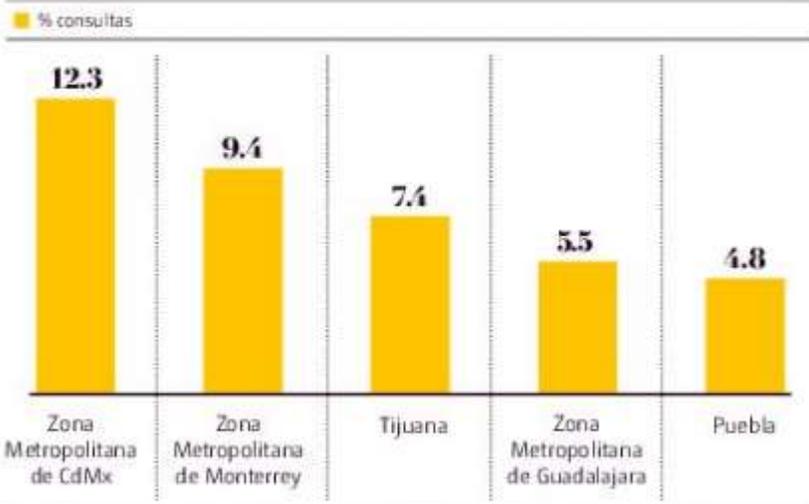


· FUENTE: Dinamic / Análisis con inteligencia artificial. Muestra: 73,941 comentarios en redes. Período: 1 al 7 de enero



Ciudades con mayor consumo de noticias

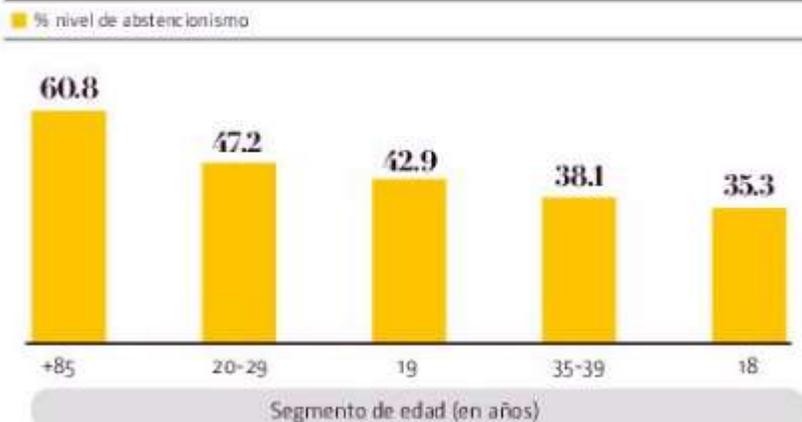
Los usuarios de entre 18 y 25 años que más consultan productos informativos viven en localidades urbanas politizadas y con actividades culturales



· FUENTE: Dynamic / Análisis con inteligencia artificial. Muestra: 73,941 comentarios en redes. Período: 1 al 7 de enero

Fobia a las urnas

Más de la mitad de los veinteañeros con credencial de elector no votaron en 2018. Solo los mayores de 85 presentan niveles más elevados de abstencionismo



· FUENTE: INE



Estados campeones en apatía

En los comicios de 2018, seis de cada 10 menores de 29 años no acudieron a las urnas en estos cinco estados



* FUENTE: INE * Información: Salvador Frausto * GRÁFICO: Alfredo San Juan