



# CAPITANAS

## Grandes pendientes

Varios son los temas en materia laboral que parece se van a quedar en la congeladora.

Uno de ellos es la reducción de la jornada laboral, de 48 a 40 horas, promovido por la diputada **Susana Prieto**. Parece que el sector privado cabildeó a fondo para tratar de que esta reforma no pasara o que se aprobara siempre y cuando su aplicación fuera de manera paulatina.

Después de un parlamento abierto, se formó una comisión para seguir discutiendo el tema; sin embargo, parece que todo se quedó en el camino. Es más, la diputada Prieto decidió separarse de la bancada de Morena, al ser relegada del proyecto y prefirió seguir por la vía independiente.

La propuesta de reforma que parece seguir el mismo camino es la de duplicar los días de aguinaldo de 15 a 30, presentada por el senador morenita **Napoleón Gómez Urrutia**.

La propuesta iba avanzando bien, pero los tiempos políticos y electorales no le ayudaron. Una de las versiones que corre es que la instrucción del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** a la bancada de su partido es que se retome después de las elecciones.

Otra reforma que prometía mucho era la de dotar de derechos laborales a los trabajadores de plataformas, pero finalmente quedó en el olvido. Desde que **Luisa María Alcalde** dejó la Secretaría del Trabajo, el tema no se ha vuelto a tocar.



CLAUDIA ESTEVES...

La directora general de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados cumple dos años al frente del organismo. Sus agremiados administran más de 44 millones de metros cuadrados de espacio industrial, pero el reto viene con el nearshoring y la creciente demanda de estos espacios. Sólo en Nuevo León se construyen 250 naves industriales.

## Inversión suiza

La compañía suiza Sulzer, que lleva **Claude Ollibier**, celebra el anuncio de una inversión por 120 millones de pesos en el País.

La firma está dedicada a la ingeniería y fabricación industrial de bombas para fluidos, como plataformas petroleras y sistemas de agua, entre otros. Los recursos se dedicarán a construir una nueva nave ubicada en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, con la que ampliará su capacidad con dos nuevas fosas para producir bombas verticales.

La infraestructura está conformada por un espacio de mil 400 metros cuadrados y ha sido diseñada con tecnología de última generación que le permitirá funcionar tanto con grandes bombas horizontales como con equipos verticales.

Así se posiciona como líder dentro de su sector en todo el continente.

La empresa especializada en aplicaciones de ingeniería de fluidos y procesamientos químicos ofrece soluciones que permiten la reducción de las emisiones de carbono, el desarrollo de polímeros a partir de fuentes biológicas, el reciclaje de residuos plásticos y textiles, además del almacenamiento eficiente de energía.

## Mercado creciente

El mercado de copas sanitarias registra un buen crecimiento.

De contar inicialmente con dos o tres marcas, ahora en tiendas de autoservicio, centros comerciales y farmacias se pueden encontrar alrededor de 10 diferentes y entre éstas algunas de

las grandes compañías de higiene femenina.

De las pioneras, destaca ProFemme Cup, que capitanean **Fernando Aparicio Aparicio** y **Jaime F. Salvador Stahl**, la cual ha tenido un avance importante en puntos de venta, pues pasaron de 258 en 2021 a mil 350 al cierre del año pasado.

Además, tienen fuerte presencia en e-commerce y este año está por expandir su portafolio de productos con el lanzamiento de un limpiador de copa mensual con nanopartículas de plata.

El valor de este mercado se estima en alrededor de 400 millones de dólares a nivel global, de los cuales México tiene 56 millones al año.

Con la creciente demanda, vienen otros retos, pues la ilegalidad de este mercado también ha creci-

do y ProFemme tiene detectadas al menos 15 marcas que se venden por internet que incumplen con el permiso sanitario que otorga la Cofepris.

En algunos casos tienen sello de la FDA, que revisa plantas, pero no calidad de producto.

## Consumo 'verde'

El consumo de productos veganos y vegetarianos en México va en aumento.

El año pasado, 25 empresas en el País obtuvieron la Certificación Vegana V-Label y 250 productos veganos fueron avalados, con ayuda de Fundación Veg.

Esto hizo que México, junto con Chile, encabece en América Latina el crecimiento de la Certificación Vegana V-Label, la cual a ni-

vel internacional suma más de 50 mil productos.

Los vinos y los cosméticos fueron las categorías que más productos certificados acumularon en 2023, pero para este año se espera un crecimiento en las opciones de proteínas alternativas y sustitutos lácteos.

Para Fundación Veg, que dirige **Ignacia Uribe Rojas**, el mayor interés de los consumidores en productos veganos y vegetarianos, especialmente después de la pandemia de Covid-19, se debe a las preocupaciones éticas por los animales y a adoptar un estilo de vida más saludable.

Según Statista, se espera que el mercado mundial de alimentos de origen vegetal alcance 77 mil 800 millones de dólares en 2025 y más del doble de esa cifra para 2030.

capitanas@reforma.com