



# Pagan Mipymes pipas de agua caras

**AIDA RAMÍREZ**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), ya resienten los efectos negativos por la crisis del agua que se registra desde enero pasado en diversas ciudades del país, principalmente en los estados del norte y centro de la República, pues tienen que pagar el llenado de sus cisternas con "pipas de agua" pagando entre mil 500 y dos mil 500 pesos por servicio, denunció la organización Consejo para el Desarrollo del Pequeño Comercio y la Empresa Familiar SC.

Por lo que, el presidente del organismo, Gerardo Cleto López Becerra advirtió que, "de no atenderse la urgencia hídrica y seguir manejándonos en los parámetros que las actuales administraciones han tendido, cerca de un millón establecimientos mercantiles relacionados directamente con el uso del agua se encuentran en riesgos de cerrar o incrementar sus costos de operación".

Afirmó que negocios relacionados al hospedaje como hoteles y moteles, baños públicos, auto lavados, lavanderías, así como los relacionados con alimentos como

restaurantes, fondas, taquerías, jugarías y negocios de aguas de sabores, relleno de agua y escuelas de todos los niveles están padeciendo la baja en el suministro del vital líquido.

En este sentido, explicó que el pago del servicio de pipas que los establecimientos tienen que realizar depende del tamaño de la cisterna y las veces que tenga que llenarse durante una semana; pero además, observó que el impacto en el costo del servicio se incrementa, tomando en cuenta que la mayoría de los establecimientos (a pesar de la falta de suministro), debe pagar el servicio a los órganos de gobierno de agua, en ocasiones hasta por adelantado.

Gerardo López refirió que especialistas e investigadores señalan que una de las acciones que se dejaron de realizar en los centros urbanos es la atención de las fugas de agua, que representa hasta el 40 por ciento del desperdicio en el uso del líquido.

## **CUARENTA POR CIENTO**

**ES EL DESPERDICIO** que hay por las fugas de agua