

**JOEL SAUCEDO**[fjoel.saucedo.96](#)[x @JoelSaucedo](#)[saucedosj@yahoo.com.mx](mailto:saucedosj@yahoo.com.mx)

## SIN PROTOCOLO | Operación 4T

En todos los estratos sociales es común escuchar **la decepción que causó el resultado de las elecciones** del pasado 2 de junio.

Lo mismo **entre amas de casa, trabajadores del volante, comerciantes, profesionistas, abogados y periodistas**.

Todo lo anterior porque **intuían o creían que la 4T iba de salida**, al igual, que su creador.

Pero las cosas no resultaron así, lo que **empezó a generar dudas acerca de la legitimidad del triunfo de Claudia Sheinbaum**.

A ello se suma la rapidez con que **Xóchitl Gálvez y otros candidatos**, reconocieron el triunfo de Morena y sus candidatos.

Pero más pronto que tarde, **han salido a la luz pública, hechos, datos y elementos que configuran la operación que culminó en descomunal fraude, como se ha dado en llamar**.

Un ejemplo de ello, es la detallada información difundida por analistas de *La Carpeta Purpura* que preside el prestigiado periodista **Yuri Serbolov**.

Señala que **cada voto de Claudia Sheinbaum costó 5 mil 317 pesos**, cuando el Instituto Nacional Electoral (INE) sólo autorizó 13.89 pesos por sufragio.

Eso significa que **cada voto le costó a Sheinbaum 383 veces más el monto autorizado**.

Además, **el INE autorizó 500 millones de pesos para las campañas presidenciales, “pero Claudia gastó 85 mil millones de pesos”**, según investigación de “Ciudadanos por México.

El artículo 237 del *Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE)*, establece que **la campaña debe tener una duración de 90 días**.

Pero **Sheinbaum realizó una campaña de tres años**, junto con el resto de las “corcholatas”, bautizadas así por **Andrés Manuel López Obrador** para burlar la ley.

Según la investigación de Serbolov, **“¿Cuánto costó la elección de 2024?” Claudia habría erogado 300 millones de pesos** en la elección interna.

Por su parte **Marcelo Ebrard, 250 millones de pesos y Adán Augusto López, 200 millones de pesos, lo que suma un total de 750 millones de pesos** en campañas internas.



Ello sin considerar lo gastado por el senador **Ricardo Monreal** y **Gerardo Fernández Noroña**, los otros dos contendientes.

Adicionalmente, los **programas sociales fueron piedra angular para fortalecer la base electoral de Morena.**

La Pensión para Adultos Mayores, representó un gasto anual de 130 mil millones de pesos; las becas Benito Juárez, 15 mil millones de pesos anuales y Jóvenes Construyendo el Futuro, 22 mil millones de pesos por año.

Un monto conservador del **gasto total de los programas sociales en sólo cuatro años, suma más de 668 mil millones de pesos.**

También se debe considerar la **activa participación en las elecciones de gobernadores, alcaldes, legisladores y dirigentes del partido oficial.**

**Todo ello configura la operación 4T.**

**PROSPECCIÓN...** Resulta que **Ana Elizabeth García Vilchis**, responsable del área de censura de la Presidencia, *¿Quién es quién en las mentiras?* y encargada de descalificar a periodistas incómodos del régimen, percibe un salario mensual bruto de 94 mil 168 pesos, pero sólo se presenta en la conferencia matutina los miércoles, es decir, cuatro veces al mes. García Vilchis, carece de antecedentes académicos relacionados con la comunicación social o el ejercicio del periodismo, toda vez que es egresada de Antropología Social de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Por cada miércoles que se presenta en público, García Vilchis percibe 23 mil 542 pesos.

**X: @JoelSaucedo**