



BALANCE

Las precampañas pasaron de noche, afirma experta

DE LA REDACCIÓN
nacional@gimm.com.mx

El periodo de precampañas terminará el próximo 18 de enero, luego de casi dos meses de haber iniciado, el pasado 20 de noviembre. Un lapso que, en opinión de Gisela Rubach, directora general de Consultores y Marketing Político, "prácticamente pasó de noche, no hubo algo que llamara la atención en ninguna de las dos campañas, tanto de Claudia como de Xóchitl".

En entrevista para la Primera Emisión de **Imagen Radio**, la experta consideró que fue insípido hasta los últimos diez días, debido a

la incorporación de Jorge Álvarez Máynez como el abanderado de Movimiento Ciudadano, en reemplazo del gobernador de Nuevo León, Samuel García.

El "destape" de Álvarez Máynez, señaló Gisela, fue "diferente a lo que se maneja en la liturgia de los destapes en este país, pese a que lo presentan como "nuevo" en la contienda, "realmente Jorge qué tiene de nuevo, si lleva 20 años en la política, brincando de un partido al otro".

Pero "el impacto de esa comida tuvo vistas de 8, 10 millones en redes, cosa que ni juntándose tuvieron Claudia y Xóchitl", dijo.