



TRAS LA PUERTA DEL PODER



POR ROBERTO
VIZCAINO

RVIZCAINO@
GMAIL.COM

TWITTER: @VIZCAINO

FACEBOOK

WWW.FACEBOOK.COM/
RVIZCAINO

RVIZCAINO

XÓCHITL APENAS SALÍA, Y CLAUDIA SHEINBAUM ARRIBÓ A VER AL PAPA FRANCISCO

Hace apenas unas cuantas semanas que Claudia Sheinbaum hacía burla de Xóchitl Gálvez a quien decía adelantaba por decenas de puntos electorales. Junto a Mario Delgado dirigente formal de Morena, la candidata del oficialismo se mofaba de algunas fallas en la campaña de la candidata de la oposición del Frente Va Por México y sus partidos PRI, PAN y PRD para luego negar que realmente la senadora hidalguense representara una opción para la Presidencia de la República en 2024-2030.

Así enero arrancó y se llenó con encuestas, algunas que dejaban a Sheinbaum con hasta 60 puntos de ventaja por sobre Gálvez.

Columnistas y comentaristas, junto a sesudos analistas electorales para quienes los sondeos son verdades irrefutables, insistieron en que en este contexto la candidata del oficialismo simplemente no debía hacer ya gran cosa para ser ratificada como la primera Presidenta de México ante una desdibujada y abandonada candidata opositora a quien sus partidos (PAN, PRI Y PRD) prácticamente habían abandonado.

Pero a fines de enero esos partidos organizaron sus registros de Xóchitl y le armaron actos multitudinarios. Y la hidalguense cerro precampaña en las instalaciones de la Arena CDMX con un super llenazo de 30 mil seguidores, que llegaron por sus propios medios.

Un acto que obligó a que Morena, PT y Verde y todo el sector de la Secretaría de Bienestar junto con los gobernadores de los 23 estados bajo el control de Morena realizaran un super acarreo para cobijar el cierre de Claudia en el Monumento a la Revolución.

Las redes sociales se encargaron de hacer los deslindes entre uno y otro evento y candidatas porque los diarios impresos y la TV más la radio, no dieron cuenta de la realidad de ese momento.

Inició febrero con el fin de la precampaña y con el anuncio de que las candidatas no podrían hacer proselitismo del 1 de este mes al último porque deberían arrancar campaña formal el 1 de marzo.

Y la encamurada Xóchitl Gálvez inició sus mañaneras de la Verdad, cuyo objetivo era el de contratar lo que el presidente Andrés Manuel López Obrador decía en las suyas desde Palacio Nacional.

Al comienzo casi ningún medio de los llamados tradicionales le hizo caso. Como si no existiera. Pero las redes sociales volvieron a ser el ariete con el que la opositora llegó a los mexicanos.

Y luego se fue a EU donde fue atendida por empresarios, consultores, intelectuales e investigadores de los más importantes tink-tanks, miembros de la comunidad migrante mexicana y estudiantes en Georgetown junto a una importante representación del departamento de Estado.

Todo eso dejó varada en eventos locales a Sheinbaum, quien sólo veía crecer a una contrincante que la rebasaba en foros internacionales.

Y apenas regresó de ese viaje y Xóchitl se armó otro a Madrid, que finalmente terminó en un sorprendente encuentro con el Papa Francisco. En este último

tramo apareció Sheinbaum quien igual que la hidalguense tuvo su dialogo privado y fotos con el pontífice. Sólo que a la primera que recibió el Papa fue a la candidata de la oposición.

En ese encuentro, en el que quedó en claro que el Pontífice conocía su historia personal, el Papa Francisco deslizó una frase que valió todo el viaje:

"Celebro que Usted tenga el coraje que tiene".

Y dando por hecho que el sí cree que ella pueda ser la próxima presidenta de México, le dijo:

"Es difícil ser gobernante; no hay que dejarse llevar por el canto de las sirenas... Los líderes tienen la responsabilidad de conducir a los pueblos. Yo le deseo el mejor de los éxitos". Por supuesto que Xóchitl regresó sintiéndose bendecida.

Y apenas regresó de un viaje, y Xóchitl se armó otro a Madrid, que finalmente terminó en un sorprendente encuentro con el Papa Francisco. En este último tramo apareció Sheinbaum quien igual que la hidalguense tuvo su dialogo privado y fotos con el pontífice

ANIVERSARIO DEL CANAL DEL CONGRESO

La tlaxcalteca Ana Lilia Rivera, presidenta del Senado encabezó ayer el 19 aniversario del Canal del Congreso un medio que ha vivido dicho, la transformación de México.

Den estos años, este Canal ha tramitado programas de un congreso liderado por mayorías de prácticamente todas las fuerzas predominantes desde el PAN, PRI y Morena.

"Por eso, en este momento, donde la democracia es

una realidad que se palpa, que crece y que se fortalece; la democratización de los medios públicos es lo más importante, porque la competencia por la información llegó gracias a las redes sociales.

"Y entonces, lo que hoy la gente, nuestra audiencia, la sociedad busca, es información verídica; con seres humanos reales, donde las historias que se cuentan del trabajo que se hace en nuestros Parlamentos, logren ser del interés de la sociedad", indicó.

El reto ahora está, advirtió, en cómo, en los próximos meses y si no es que días, con el curso de un gran proceso electoral se informa desde el Senado y la Cámara de Diputados sobre los procesos legislativos.

"No solamente tenemos una sociedad más crítica, una sociedad más informada que, por lo tanto, necesita información de más calidad.

"Estamos enfrentando un fenómeno tecnológico que quizá puede poner en riesgo hasta nuestra democracia. El desarrollado y acelerado progreso de la Inteligencia Artificial, eso, indudablemente son los retos que apenas vislumbramos de este avasallamiento tecnológico que tenemos frente a nosotros.

¿Cómo hacemos más humanos los medios de comunicación públicos? ¿Cómo hacemos más interesante a la sociedad, el trabajo legislativo? ¿Cómo podemos, desde este espacio de información del trabajo Parlamentario, consolidar una sociedad más informada, más crítica, que conozca más sus derechos y los defienda?; y por supuesto, que fortalezca indudablemente nuestra democracia que hoy en México, vive una de sus más grandes primaveras", subrayó.



Foto: X: @XochitlGalvez