



Continúan trabajos del taller “Explorando el Futuro de la Comunicación: Inteligencia Artificial y la Era Digital”

Ciudad de México, a 16 de noviembre de 2023

No. 5478

Continúan trabajos del taller “Explorando el Futuro de la Comunicación: Inteligencia Artificial y la Era Digital”

- Se impartió la sesión cuatro enfocada a inteligencia artificial en video, producción visual, imágenes y diseño gráfico

La Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, presidida por el diputado Javier Joaquín López Casarín (PVEM), continuó con los trabajos del Taller “Explorando el Futuro de la Comunicación: Inteligencia Artificial y la Era Digital”, el cual tiene como objetivo fortalecer la industria en su conjunto e impulsar la adaptación del sector a las demandas de un mundo digitalmente conectado.

Esto, a fin de fortalecer las habilidades y conocimientos de los participantes, contribuir a la creación de empleos más sólidos y al desarrollo de nuevas capacidades esenciales para el crecimiento continuo de la industria en la era digital.

Durante la cuarta sesión “Inteligencia Artificial en video, producción visual, imágenes y diseño gráfico”, la cual fue impartida de manera virtual, el periodista Carlos Ibarra, moderador del evento, dijo que a lo largo de este taller se ha dado a conocer cómo funciona la inteligencia artificial.

Asimismo, se ha hablado sobre el uso que debe hacerse de manera ética y adecuada de este tipo de herramientas y cómo se pueden utilizar para un mayor beneficio.

“Desde el inicio de este taller se ha dejado en claro que justamente la inteligencia artificial es una gran aliada de todos nosotros, así es como debemos verla: como una herramienta que nos va a facilitar mucho el trabajo, las posibilidades de sacar adelante nuestro potencial y utilizar todo esto a nuestro favor y de las empresas en que trabajamos”, agregó.



Al impartir el taller, Vinicius Covas, doctor en Comunicación y maestro en Dirección de Empresas con formación en Marketing Estratégico y Comunicación, explicó que en esta sesión se enfocarán en hablar de inteligencia artificial aplicada en video, imágenes y diseño.

“Este taller tiene como finalidad conocer los detalles, lo que aprendieron durante las sesiones anteriores y qué se construyó para resolver un problema de comunicaciones en la empresa, medio de comunicación y escuelas donde laboren”, comentó.

Indicó que el objetivo es producir materiales de imágenes para apoyar la producción periodística, programas de producción, publicidad y marketing.

Manifestó que la inteligencia artificial permite construir imágenes a través del aprendizaje profundo, de manera que podamos construir imágenes muy cerca de la realidad, pero hay manera todavía hoy en día de reconocer una imagen construida usando inteligencia artificial.

Aseguró que a corto plazo las universidades tendrán que impartir materias de Prompt, que es la herramienta que genera imágenes con base en palabras o frases completas, lo que permitirá a un profesional potencializar su trabajo y obtener mayor productividad.

Destacó que independientemente del área en la que se trabaje, un profesionista se puede desempeñar desde ahora como ingeniero de Prompt o diseñador creativo, para lo cual existen varias plataformas, algunas gratuitas, que ofrecen una gran variedad de opciones de mejoramiento de imágenes.

No obstante, aclaró que la inteligencia artificial, por más avanzada que esté, todavía no puede generar manos perfectas, lo que permite distinguir si una imagen es real o falsa.

