

**Concanaco impulsa...**

Desde el piso de remates,
Maricarmen Cortés > 4

**Desde el piso de remates**

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

**Concanaco impulsa día de las pymes y de los solteros**

Octavio de la Torre, presidente de la Concanaco, presentará al equipo de transición de la virtual presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**, una propuesta para impulsar dos nuevas fechas para estimular las ventas y el comercio en México, que serán adicionales al Buen Fin y a fechas que generan muchas ventas, como son los días para festejar a las madres, a los padres, el amor y la amistad, etétera, en los que hay promociones especiales en todos los establecimientos.

El primero sería el día de las pymes, aunque todavía no hay un nombre definido, lo que se busca es repetir experiencias de otros países en las que se fomentan las ventas de los pequeños comercios. La ONU ya estableció el 27 de junio como el Día Mundial de la Pymes y lo que pretende la Concanaco es que se institucionalice a partir de 2025 con algún estímulo fiscal, como podría ser, una reducción en el IVA.

La otra fecha es para festejar a los solteros y solteras, basado, desde luego, en el *Single Day* en Estados Unidos, que se celebra el 15 de febrero.

Hay que recordar que el Buen Fin, en el que participan la Secretaría de Economía y el SAT, comenzó en 2011 por una iniciativa de la Concanaco, basada en el Black Friday de EU.

El propósito de la Concanaco es estimular el consumo y el comercio formal con estas dos nuevas fechas y **De la Torre** confía en presentarla formalmente al equipo de transición en la Secretaría de Economía porque **Sheinbaum** ya informó que esta semana dará a conocer su gabinete.

**PROFECO DOBLEGÓ A TICKETMASTER**

El Premio Naranja Dulce es para **David Aguilar**, procurador Federal del Consumidor, porque presionó a Ticketmaster a retirar una advertencia a los consumidores de que no habría pago de reembolsos en caso

de inasistencias o cancelación de artistas en festivales.

Ante las múltiples quejas de consumidores en redes sociales, la Profeco intervino y fijó un plazo de 48 horas a Ticketmaster para retirar esta medida por ser violatoria a los derechos de los consumidores. El año pasado, la Profeco ganó una demanda de acción colectiva contra Ticketmaster por los problemas registrados con los boletos en el concierto de **Bad Bunny**.

**JULIO FRENK, RECTOR DE LA UCLA**

Premio Naranja Dulce también para **Julio Frenk**, exsecretario de Salud, porque fue nombrado rector de la Universidad de California, en Los Angeles (UCLA), la universidad pública de mayor prestigio en Estados Unidos.

Frenk, quien asumirá el cargo en enero de 2025, fue presidente de la Universidad de Miami y decano de la Facultad de Salud Pública en la Universidad de Harvard. Como secretario de Salud, fue el creador del Seguro Popular y uno de los más severos críticos de su desaparición y, desde luego, del pésimo manejo de la pandemia de covid-19 en México y del actual sistema de salud.

**ENCUESTAS SOBRE REFORMA JUDICIAL: TOTAL OPACIDAD**

El Premio Limón Agrío es para **Mario Delgado**, presidente de Morena, por la total opacidad en la que se realizaron las —al parecer— tres encuestas nacionales sobre la reforma judicial, cuyos resultados dará a conocer hoy **Sheinbaum** y que, evidentemente, serán favorables a que se realice la reforma judicial.

El tache es por la total opacidad. Morena no ha informado ni el nombre de las encuestadoras ni divulgado las preguntas ni mucho menos el costo de estas encuestas.