



AGENDA CONFIDENCIAL



POR LUIS SOTO
@LUISSOTOAGENDA

LOS ERRORES DE XÓCHITL

En un intenso "road show" por diversos medios de comunicación, Xóchitl Gálvez y su vicecoordinador de campaña Max Cortázar, quien según su patrona era "un chingón" para ganar campañas políticas, trataron de explicar la debacle de la candidatura del PRIAN en la elección presidencial.

Argumentaron muchas cosas que los observadores políticos ya sabíamos y que en este espacio comentamos en su oportunidad: Que si fue una elección de Estado, que si hubo un gran derroche de recursos por parte de su contrincante; que si hubo "mano negra", que si no tuvieron lana, que si "Alito" y "Markito" acapararon los "spots" en radio, televisión y redes sociales; que si fue una elección donde tuvo fuerte presencia el narco, que si "fallaron los partidos políticos porque sus estructuras son inexistentes"; que si el INE actuó como un "árbitro blandengue", que si los "cuervos de la nación" fueron más eficientes, que si les faltó tiempo, que si equivocaron la estrategia, que si algunas casas de apuestas/encuestas les mintieron, que si a "chuchita la bolsearon", en fin.

Lo que no reconocieron Xóchitl y Max, es que, durante la precampaña, intercampaña y campaña lo único que ambos demostraron fue su ineptitud, su incompetencia, su... Les faltó talento político y otras cositas. ¡Inútiles! Les grita el respetable.

Se equivocaron en todo: En la estrategia (que es el factor más importante en una campaña política); en el discurso, en el mensaje, en el lenguaje pelangoche, en los debates, en las encuestas, en la contratación de asesores, en la realización de "spots" ... hasta en la ridícula señal de cruzar los dedos (hacer changuitos, pues).

¡Se los dije, se los dije! Bueno, se los dijeron los pioneros de la moderna consultoría política: Habrá asesores que conocen su oficio y que lo desempeñarán con eficacia; estarán también los pragmáticos lobos de mar curtidos en muchas campañas; algunos serán nuevos consultores que dicen poseer el know-how y tratarán de aplicar-lo; aparecerán aficionados con buenas intenciones pero escasas aptitudes; se presentarán cientos de amigos y parientes de los candidatos que estarán ahí "para lo que se ofrezca", y abundarán los fansantes que engañarán a muchos candidatos con recetas que "garantizan el triunfo".

Lo que no quiere reconocer Xóchitl, es que "la regó" desde el principio, cuando prácticamente aceptó que el presidente López Obrador la "destapara" como candidata presidencial; tampoco quiere aceptar que se dejó mangonear por un grupito de empresarios, entre ellos Claudio X. junior, y

por la banda de intelectuales "grillos" encabezados por Jorge Castañeda, Héctor Aguilar Camín y otros.

Mucho menos reconocerá que no tiene talento político y que no estaba preparada para ser presidenta (como tampoco lo está Claudia Sheinbaum, acotan algunos observadores).

Creyó que nada más por ser mujer, por hablar lenguas indígenas, por haber vendido gelatinas, por ser exitosa empresaria,

por enfrentarse al presidente de la República, decirle misógino y otras cosas horribles podría ganar la elección presidencial.

La señora del PRIAN se pasó de ingenua; hizo caso a todos los mencionados, a "Alito", "Markito", Santiaguito, y a todos los que integraban el "cuarto de guerra perdida" quienes le hicieron creer que podían "engordarla y hacerla crecer", políticamente hablando, y que "puliéndola" podía ser una candidata competitiva.

Eso de que "fallaron los partidos políticos" que representaba (PRI, PAN y PRD) es un argumento viejo y trillado. ¡A otro perro con ese hueso!

Lo que no reconocieron Xóchitl y Max, es que, durante la precampaña, intercampaña y campaña lo único que ambos demostraron fue su ineptitud, su incompetencia, su... Les faltó talento político y otras cositas. ¡Inútiles! Les grita el respetable



PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN

INDEPENDIENTE


5

17/06/2024

OPINIÓN





PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
	5	17/06/2024	OPINIÓN