



Reprueba 65% de los internautas el actuar del máximo tribunal y lo vinculan con la defensa de los intereses de las élites empresariales y políticas

## MilenIA, reporte semanal

# Corte y jueces desatan las críticas en redes sociales

### Reportaje

SALVADOR FRAUSTO  
CIUDAD DE MÉXICO

**C**amarita La Pirata escribió en X: “MÉXICO EN PELIGRO. El camino que hoy recorre México al vulnerar la @SCJN es un paso que se dió en #Uganda para excusar matanzas e injusticias”.

A pesar de que la usuaria de esta cuenta tiene 82 mil 500 seguidores, solo tuvo 48 Me gusta, 40 retuits y 14 comentarios bajo su *post*; al margen del desatinado acento en la “í”, el caso muestra la falta de apoyo en redes sociales a la defensa que están realizando algunos internautas de la supuesta independencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

La mayoría de los usuarios de Facebook, Instagram, X, TikTok y YouTube lleva 15 días dándole una tunda a los ministros, magistrados y jueces del Poder Judicial a propósito de la consulta que está realizando Morena sobre la pertinencia de realizar una reforma al aparato de justicia, que incluye la elección popular de los representantes de este sector.

El reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial revela que 65 por ciento de los habitantes de la aldea digital reprueba el papel de la Corte, al tiempo que 55 por ciento fustiga la labor de los jueces.

En cambio, 50 por ciento expresa sentimientos positivos frente a la posibilidad de que se apruebe el llamado plan C, el cual incluye una serie de reformas constitucionales que modificarían la arquitectura del máximo tribunal.

Las principales críticas tienen que ver con los salarios que perciben los ministros, los cuales ganan casi 600 mil pesos al mes (7.1 millones al año, según un popular *post* de Lenia Batres).

Millones (M) de publicaciones han hecho segunda a *post* que aseguran que los señores que visten de toga tienen más ingresos que sus pares de Reino Unido y Estados Unidos.

Otro aspecto que detona la sacudida en redes sociales a la Corte tiene que ver con un dato que circula profusamente: 64 por ciento de los empleados del Poder Judicial serían familiares de

algún trabajador de alto nivel, lo cual fortalece la idea de que el “nepotismo” se ha convertido en una costumbre en los pasillos de los impartidores de justicia.

La cena de la ministra presidenta Norma Piña con magistrados del Tribunal Electoral y Alejandro Moreno, dirigente nacional del PRI, también aporta una buena dosis de reclamos; la indignación por aquella connivencia en plena competencia electoral generó enojo, disgusto y hasta miedo entre los internautas.

El resto de los repudios tiene que ver con la liberación de narcotraficantes a decisión de diversos jueces, así como los beneficios que han obtenido personajes políticos ligados a presunta corrupción, como Emilio Lozoya, Luis Cárdenas Palomino y Rosario Robles.

El ejercicio de antropología digital realizado por MilenIA muestra que los internautas asocian a la Corte con la defensa de los intereses de las élites empresariales y políticas, y ven a los jueces vinculados con la corrupción.

El estudio “Confianza ciudadana en la Suprema Corte de Justicia de la Nación en México”, realizado por el profesor e investigador del Tec de Monterrey Alejandro Díaz-Domínguez, señala que el máximo tribunal “apenas alcanza, en promedio, 30 por ciento de aprobación pública.







“Cuando se considera la confianza en los jueces y no en la Corte, las cifras son aun menores: 24 por ciento”.

### Batalla perdida

Un análisis de 181 millones de conversaciones digitales expresadas entre el 2 y el 14 de junio revela que las redes sociales más activas son TikTok, YouTube y X.

Salvo algunos líderes de PAN, PRI y PRD, además de una buena tanda de comentaristas políticos y conductores de radio y televisión, la defensa del establishment de la Corte no cuenta con importantes respaldos ciudadanos.

Por estos días la gente está hablando más del INE que del máximo tribunal: 104.5 millones de interacciones versus 7.2 millones de comentarios.

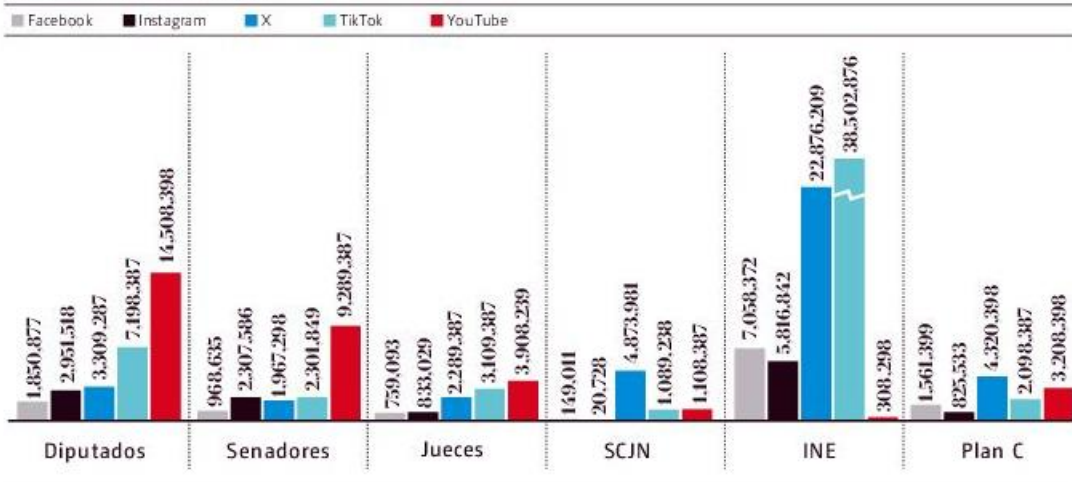
A través de las interpretaciones de herramientas de inteligencia artificial como Shareablee, Crowd Tangle, API Chat GPT y Python, MILENIO pudo saber que la Corte provoca 65 por ciento de sentimientos negativos, seguida de los jueces (55), el INE (50), los senadores (50) y los diputados (45).

Con información de: Omar Cordero y Esteban D. Rodríguez.

### INE acapara la conversación política tras la elección

Mientras el plan C ha generado 12 millones de interacciones, en redes sociales la SCJN provoca siete millones

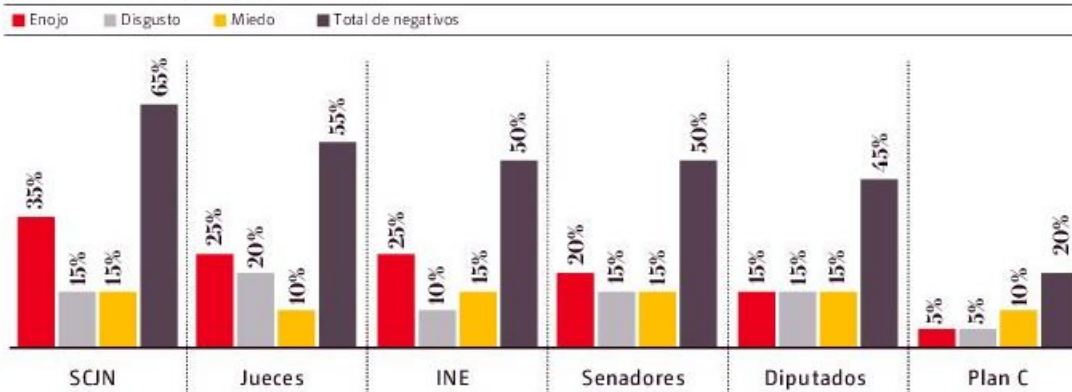
Interacciones del 2 al 15 de junio



### SCJN y jueces detonan sentimientos negativos

Plan C y diputados motivan menos reacciones de rechazo; INE y senadores son mal vistos por la mitad de los internautas

Interacciones del 2 al 15 de junio



### El plan C provoca más interacciones positivas

La SCJN y los jueces tienen los menores índices de apoyo; las reformas constitucionales de AMLO suman respaldo

Interacciones del 2 al 15 de junio

