



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



* Cae la inversión de América Móvil en 2023: TCIU
Televisa y Megacable registran mejor desempeño
En el limbo jurídico empresas y bancos: Moody's

Juicio de Gonzalo Rojon, analista de The Competitive Intelligence Unit, América Móvil, el operador de telecomunicaciones con los ingresos más altos del sector (54.6% del total) es el que menos invierte. En 2023, América Móvil solo contribuyó con 19.4% de la inversión total en infraestructura de telecomunicaciones en México. Por el contrario, empresas como Grupo Televisa (24.0%) y Megacable-MCM (22.6%), registraron un ejercicio de inversiones superior.

Con su capacidad financiera, América Móvil podría liderar el despliegue y modernización de la infraestructura en México, contribuir categóricamente al cierre de la brecha de conectividad y proporcionar acceso a servicios digitales avanzados. En el dinámico y competitivo sector de telecomunicaciones en México, las inversiones en infraestructura son un eslabón esencial para la extender la disponibilidad de la conectividad de telecomunicaciones, mejorar la calidad de los servicios y, consecuentemente, impulsar el bienestar social.

“No obstante, al comparar la estrategia de inversión de América Móvil con la de sus principales competidores, se identifica una tendencia alarmante: a pesar de ser el operador con los ingresos más altos del sector, América Móvil es el que menos invierte, lo que impacta tanto en su competitividad como en el acceso a la conectividad en condiciones óptimas para la población”, señala Rojon.

En 2023, América Móvil solo contribuyó con 19.4% de la inversión total en infraestructura de telecomunicaciones en México, una cifra que contrasta aún más al ponderar con respecto a sus ingresos (54.6% del total sectorial) superan ampliamente a los de sus competidores. Por el contrario, empresas como Grupo Televisa (24.0%), Megacable-MCM (22.6%), AT&T (9.5%) y Grupo Salinas (13.8%) registraron un ejercicio de inversiones superior, al dedicar el 80.6% restante.



“En términos absolutos, el agente económico preponderante en telecomunicaciones (AEP-T) América Móvil, invirtió solo 7,857 millones de pesos en 2023, cifra inferior a los \$9,713 mdp que dedicó Grupo Televisa y los \$9,141 mdp de Megacable-MCM, ambos con menores ingresos”, asegura TCIU.

El contraste entre los ingresos y las inversiones de América Móvil evidencia una oportunidad desaprovechada. Con su capacidad financiera, la empresa preponderante podría liderar el despliegue y modernización de la infraestructura en México, contribuir categóricamente al cierre de la brecha de conectividad y proporcionar acceso a servicios digitales avanzados. No obstante, su decisión de mantener una política de estimar inversiones limita su potencial de crecimiento y, lo que es más importante, restringe el acceso de la población a servicios de telecomunicaciones de calidad.

Mientras sus competidores continúan fortaleciendo su posicionamiento de mercado a través de inversiones estratégicas, América Móvil enfrenta el riesgo de perder terreno en un sector que demanda innovación y un ejercicio de inversiones continuo.

DUDAS. Moody's señaló que mientras se definen las leyes secundarias de la Reforma Judicial, que fue turnada al Poder Ejecutivo para su publicación en el Diario Oficial de la Federación, habrá incertidumbre en las instituciones financieras de crédito, especialmente en las no bancarias ●