



## Recabarán en ciudades de México y 2 de EU preguntas para segundo debate

FABIOLA MARTÍNEZ Y  
JESSICA XANTOMILA

Para el segundo debate presidencial –dedicado a los temas económico y de ecología– recabarán en plazas públicas “emblemáticas” del país y en dos ciudades de Estados Unidos (Los Ángeles, California, y Dallas, Texas) preguntas de ciudadanos a los contendientes, aprobó ayer la Comisión Temporal de Debates del Instituto Nacional Electoral (INE).

Si en el primer encuentro, a realizarse el domingo 7 de abril en las instalaciones centrales del INE, serán utilizadas interrogantes enviadas a redes sociales y plataformas digitales del INE (y luego elegidas con un mecanismo a cargo de especialistas de una universidad privada), en el siguiente, domingo 28 de abril en los Estudios Churubusco, personal del instituto saldrá a la calle en busca de las preguntas.

Todas irán a un sorteo, de donde saldrán las ocho que llegarán a las candidatas presidenciales, Claudia Sheinbaum, de la coalición Morena, PT y PVEM, y Xóchitl Gálvez, de PAN, PRI y PRD, así como al abanderado de Movimiento Ciu-

dadano, Jorge Álvarez Máynez.

En ambos episodios quedarán descartadas las preguntas cargadas de odio o inclinación partidista, ideológica o religiosa, o de cualquier manifestación de violencia o discriminación, se indica en el acuerdo que mañana se votará en el Consejo General del INE.

Como se recordará, en el tercer y último debate, programado para el 19 de mayo en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, también en la Ciudad de México, no habrá preguntas de la población, sino un “cara a cara” entre los aspirantes.

El segundo encuentro se titula *La ruta hacia el desarrollo de México*; los temas a abordar serán: crecimiento económico, empleo e inflación, infraestructura y desarrollo, pobreza y desigualdad, y cambio climático y desarrollo sustentable.

En la sesión de la Comisión Temporal de Debates, la consejera Norma de la Cruz propuso que se ampliara el rango de recepción de preguntas a videos enviados por los ciudadanos; sin embargo, la propuesta no fue admitida, con el argumento de que “la idea es salir a la plaza pública”. La Coordinación Nacional de Comunicación Social será la encargada de ir a la calle y

videogravar las interrogantes.

La base de información estará integrada por 320 videos y se procurará incluir comunidades rurales y/o de alta marginación, y/o indígenas, siempre en función del traslado del equipo de comunicación social, así como menores de edad. Para el primer debate se abrirán las redes sociales del INE para recibir las dudas, del 20 de febrero al 21 de marzo; en el segundo, las grabaciones se realizarán del 20 de febrero al 13 de abril.

Los videos quedarán en resguardo del responsable de comunicación social; una vez depurados, se elegirán 80; a cada pregunta se asignará un número, el cual se integrará a una lista para hacer la tómbola.

“

*De un sorteo saldrán las ocho que se plantearán a los aspirantes*