



Patrocinador se une al apoyo de los deportistas

Bajo el lema #TodosSomosHéroes, la empresa mexicana Betterware se unió al grupo de patrocinios que apoyará a los atletas mexicanos de cara a los Juegos Olímpicos de París 2024 y Los Ángeles 2028. A través de la línea Be-hero, la marca donará el 10 por ciento de las ganancias netas al fideicomiso "Todos Somos Olímpicos". El aporte inicial de la compañía fue de un millón de pesos.

Botellas, bolsas, toallas y hasta agarraderas para celular son parte de los productos que la empresa mexicana pondrá a la venta a partir de la última semana de abril y con los cuales busca apoyar el camino de los atletas que ya tienen su boleto asegurado para los próximos Juegos Olímpicos.

"Para el Comité Olímpico Mexicano esta alianza es de gran inspiración y de motivación para nuestros atletas porque empresas mexicanas están creyendo en ellos. Estas alianzas no sólo están quedando para París 2024, sino, con una fe inquebrantable, Betterware nos está haciendo el camino más fácil, estará acompañando a nuestros atletas hasta Los Ángeles 2028", dijo María José Alcalá, presidenta del COM.

Por su parte, Santiago Campos, director general de Betterware, celebró el hecho de poder apoyar a los cientos de atletas mexicanos e involucrar a todas aquellas personas que colaboran con la empresa.

"Creemos que detrás del camino de cada héroe, que en este caso son nues-

tros atletas, hay muchos héroes detrás de ese camino que nos ayudan a llegar a esos momentos tan importantes. Es por eso que decidimos desarrollar esa línea de productos que se llama Be-hero. Con la venta que logremos vamos a estar apoyando a los atletas mexicanos. Estamos seguros que con todas las familias mexicanas haremos un gran equipo", manifestó el directivo, respecto a los más de 700 mil trabajadores que venden los productos.

De cara a los Juegos Panamericanos, Betterware obsequió 1000 kits a los integrantes de la delegación mexicana. Aquella colaboración fue el origen del patrocinio de cara a los Juegos Olímpicos de París 2024.

TODOS SOMOS OLÍMPICOS

Hace un año, el Comité Olímpico Mexicano lanzó el fideicomiso Todos Somos Olímpicos, con el cual busca captar recursos de la iniciativa privada para el apoyo de los atletas.

Una buena cantidad de empresas se han unido al proyecto con la intención no solo de apoyar en el proceso rumbo a París, sino también para Los Ángeles 2028. / JOSÉ ÁNGEL RUEDA



POR CIENTO DE LAS GANANCIAS DONARÁ LA MARCA AL FIDEICOMISO



FOTO: SANDRÍ MELECIDO

Marijose Alcalá muestra la firma de convenio.

EL DATO

A LA VENTA

Será a partir de la última semana de abril cuando salga a la venta la línea B-hero, con la cual se apoyará a los atletas.



Para el Comité Olímpico Mexicano esta alianza es de gran inspiración y de motivación para nuestros atletas porque empresas mexicanas están creyendo en ellos"

**MARÍA JOSÉ
ALCALÁ**
PRESIDENTA COM