



MARCAS POLÍTICAS:

TENDENCIA EN AUMENTO

Con la finalidad de desarrollar una estrategia de mercadotecnia, políticos de varios partidos han recurrido a este método ante el IMPI, e incluso, con la idea central de bloquear las críticas y acusaciones en su contra, principalmente en redes sociales



Tenemos el caso del presidente AMLO en donde se han comercializado todo tipo de productos con su nombre. Por eso, ciertos personajes que han obtenido cierta notoriedad buscan blindarse de esta forma. Si no buscan equilibrar esta situación, quedan completamente desprotegidos”

Mayra Patricia Mosqueda

Jefa de asuntos jurídicos del Museo Iconográfico del Quijote

Registrar nombres como marcas registradas ha ganado terreno en los últimos años en varios sectores de la sociedad, principalmente en la clase política de todos los niveles en el país.

Ejemplos de esto son el expresidente Enrique Peña Nieto que hizo este registro en 2010 previo a lanzarse como candidato presidencial. Otro priista que ha hecho lo propio es Alejandro Moreno, dirigente nacional del PRI en 2022, ambos con especificaciones de usar sus nombres para campañas publicitarias.

También se encuentran registros más recientes en el MarcaNet del IMPI, como el de Xóchitl Gálvez, aspirante a la Presidencia por la coalición de los partidos PAN, PRI y PRD hace unas semanas.

Además se localizan expedientes de Mariana Rodríguez Cantú, esposa del gobernador de Nuevo León, Samuel García, y Sandra Cuevas, recién adherida a Movimiento Ciudadano, quienes se suman a esta lista de marcas registradas para diversos usos.

‘Buscan protegerse de alguna forma’

Hugo Alday Nieto, presidente de la Comisión de Justicia en el Congreso de Quintana Roo aseguró que registrar el nombre de una persona —ya sea de un político o de una figura pública—, como marca está totalmente permitido y tiene varias finalidades.

“Muchos políticos registran su nombre para promocionarse y evitar que sus nombres sean comercializados en productos como playeras o gorras. Tal como sucedió con AMLO, quien registró su nombre y comenzó con un tema de marketing de todo tipo de productos”, sostuvo.

El también maestro en derecho de la propiedad industrial detalló que, por este tipo de situaciones que se presentan, es recomendable que todos los políticos hagan este registro de marca para evitar el mal uso de su nombre.

Mayra Mosqueda, jefa de asuntos jurídicos del Museo Iconográfico del Quijote en Guanajuato, mencionó a Enrique Peña Nieto, quien durante su gestión fue objeto frecuente de memes y burlas en las redes sociales, como referencia.

“Peña Nieto se hizo muy frecuente en ciertos videos, y cuando no podían censurar estos contenidos, se solicitaba bajarlos por cuestiones de propiedad intelectual. Uno de los motivos para registrar un nombre como marca es para blindarse de alguna manera, como las críticas o contenido no favorable”, afirmó.

La especialista explicó que las figuras públicas tienen este mecanismo para controlar un poco la conversación que gira sobre ellos y en otros ecosistemas como las redes sociales, pues no tienen vida privada. “Deben controlar la discusión que se haga sobre su imagen o nombre a través de estos mecanismos”.



PERIÓDICO

PAGINA

FECHA

SECCIÓN



15

18/07/2024

LEGISLATIVO